



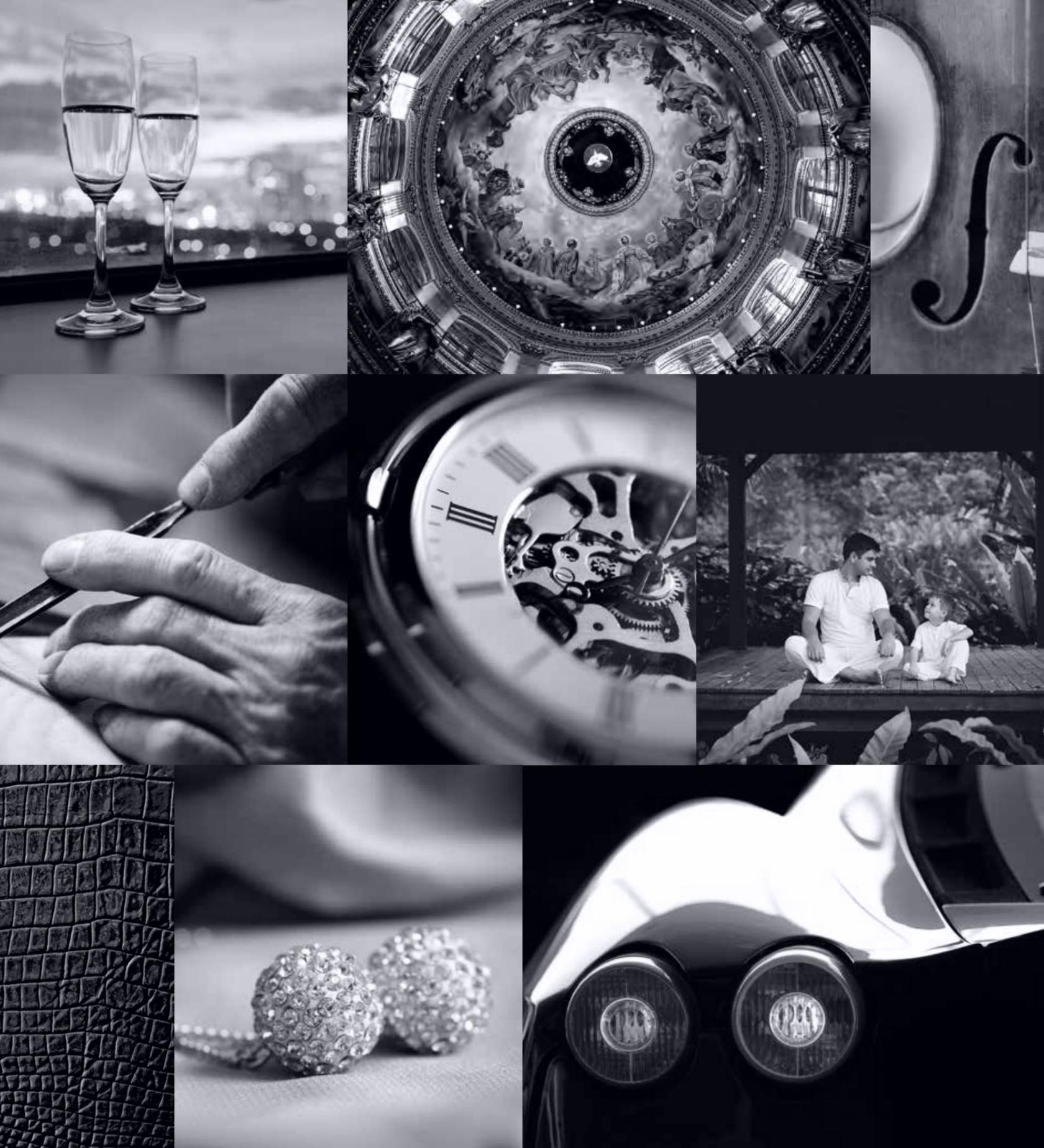
A

Amaranto
LUXURY CUSTOM CREATOR



L U X U R Y
C U S T O M
C R E A T O R

VILLAS | HOTELS | RESTAURANTS



*“Amo il lusso”
“I love luxury”*

Esso non giace nella ricchezza e nel fasto
ma nell'assenza della volgarità.

*Luxury lies not in richness and ornateness
but in the absence of vulgarity.*

Coco Chanel

Amaranto
LUXURY CUSTOM CREATOR



hotels



villas





restaurant



Made in Italy **Amaranto**

LUXURY CUSTOM CREATOR

Il Made in Italy è qualcosa che solo noi abbiamo, perché è una parte di ciò che siamo.

Si tratta di visione, stile e passione per il bello.

Qualcosa di veramente unico, proprio come la nostra idea di ospitalità: un luogo dove entra la vita delle persone e dove la gente trascorre del tempo di qualità.

Nessuno sa come migliorare la qualità della vita come noi italiani, e non è un caso se siamo sempre circondati da cose belle: arte, paesaggi, moda e architetture. Questi stessi standard di bellezza ispirano il nostro lavoro e ci guidano in ciò che pensiamo e realizziamo per voi.

*Made in Italy is something that belongs to our nature alone.
This is a part of who we are.*

We refer to a concept of vision, style and passion for beauty.

Something truly unique, just like our idea of hospitality: a place where people can come in and spend quality time.

Nobody knows better than Italians how to improve the quality of life. It is no coincidence that we always have beautiful things around us: art, landscapes, fashion and architecture. These standards of beauty inspire our work and guide us in what we develop and create for you.

Amaranto
LUXURY CUSTOM CREATOR

*L'azienda giusta per voi.
The right company for you.*

Amaranto è autore dei più prestigiosi progetti nel settore Hospitality attraverso la creazione di ambienti personalizzati di altissimo valore.

Da anni lavoriamo a stretto contatto con architetti di fama mondiale, brand del lusso, celebrità e grandi gruppi di investimento che ci descrivono come azienda unica nel suo settore.

A volte può capitare di lavorare con aziende che focalizzano il loro business cercando di vendere le proprie referenze passate piuttosto che soluzioni innovative.

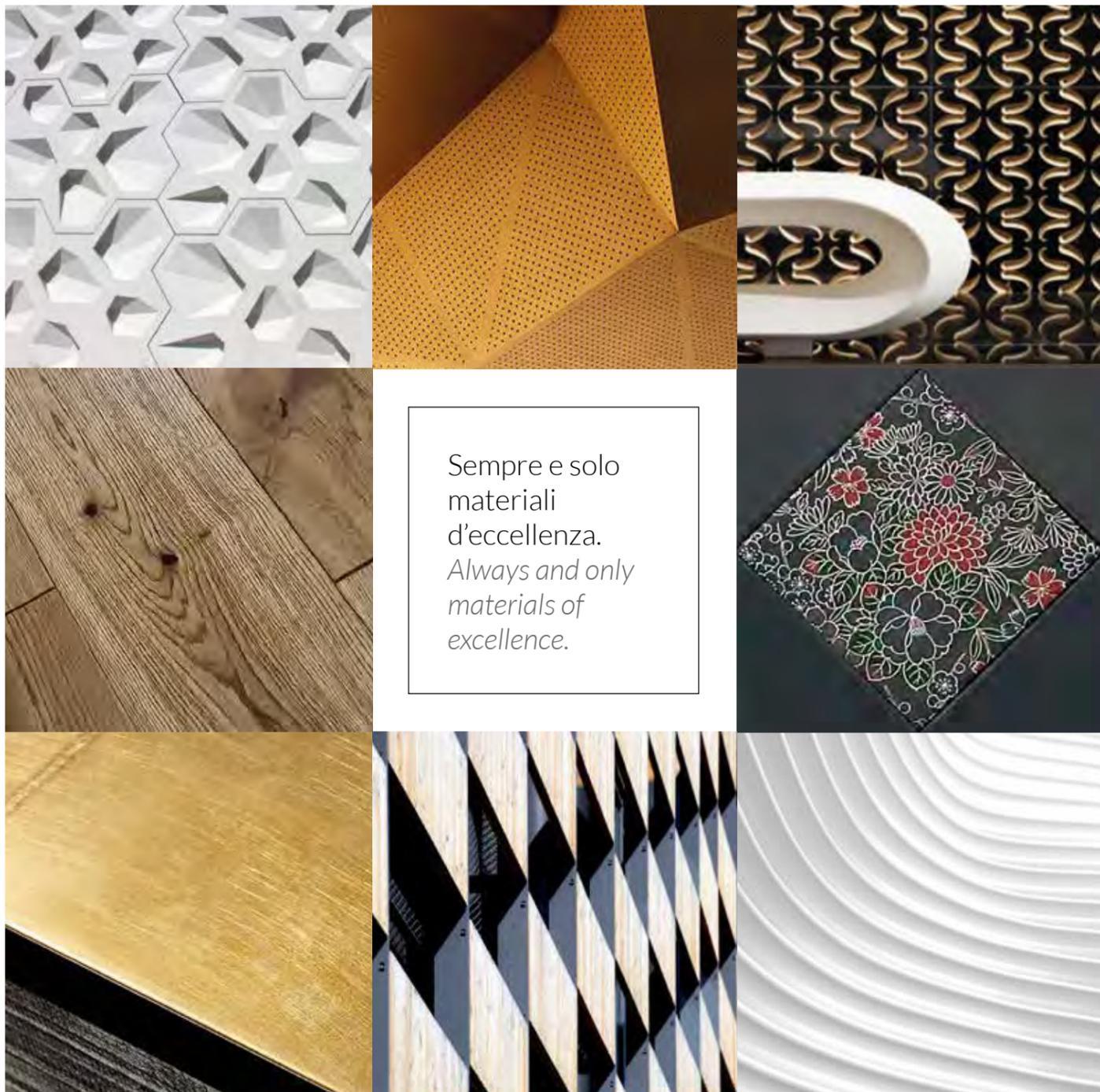
Se cerchi un'azienda attenta alle vostre richieste e desideri, in grado di realizzare progetti di elevata qualità attraverso un processo di lavoro chiaro e collaudato e di seguirti passo passo nello sviluppo di progetti complessi, proseguite e scopri perchè è importante affidarsi ad un unico referente con un metodo di lavoro chiaro, efficace e sicuro.

Amaranto is behind the most prestigious projects in the Hospitality industry, creating customised surroundings of the highest value.

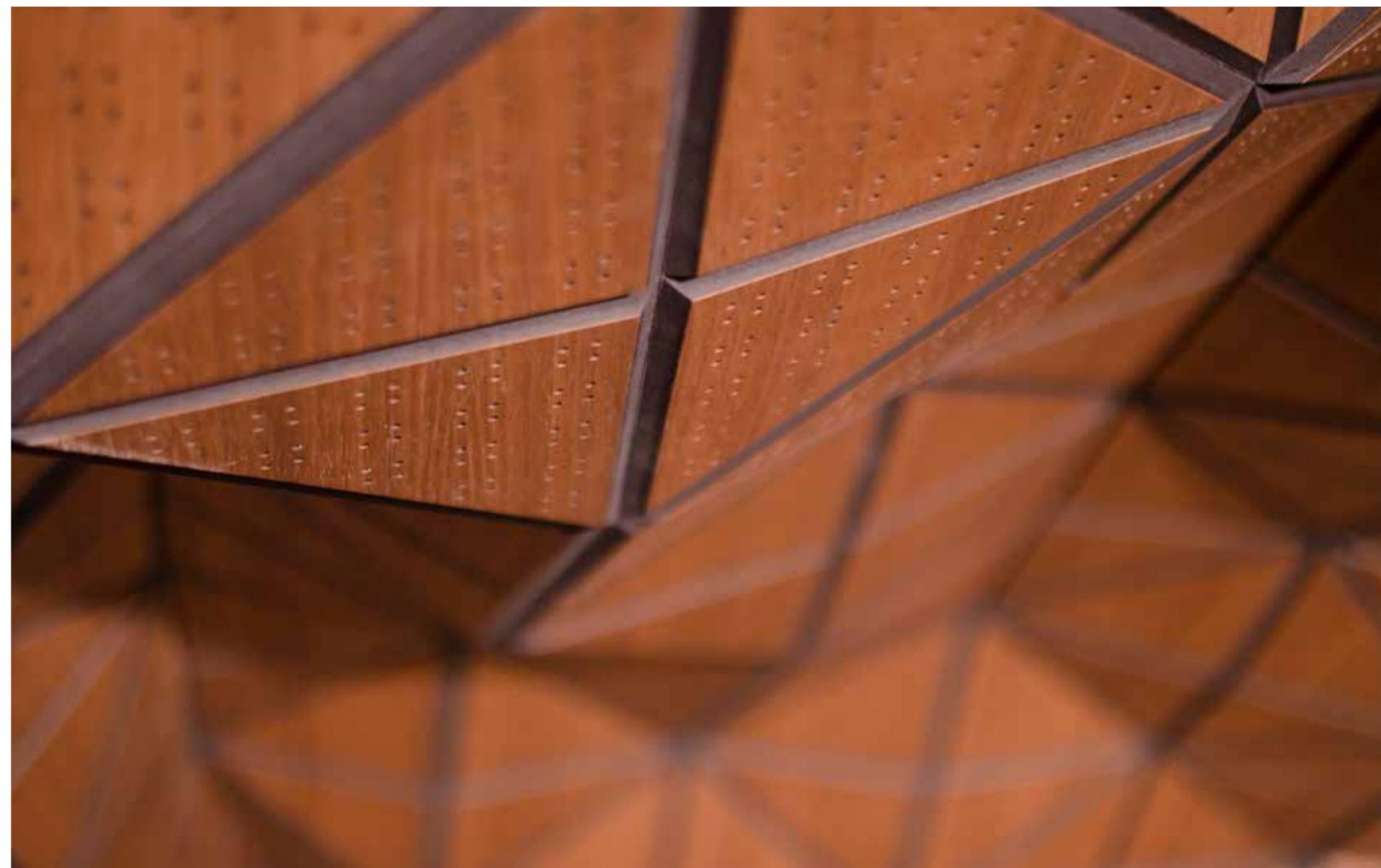
For years, we have been working closely with world-renowned architects, luxury brands, celebrities and major investment groups, all of whom describe us as a company that is unique in its field.

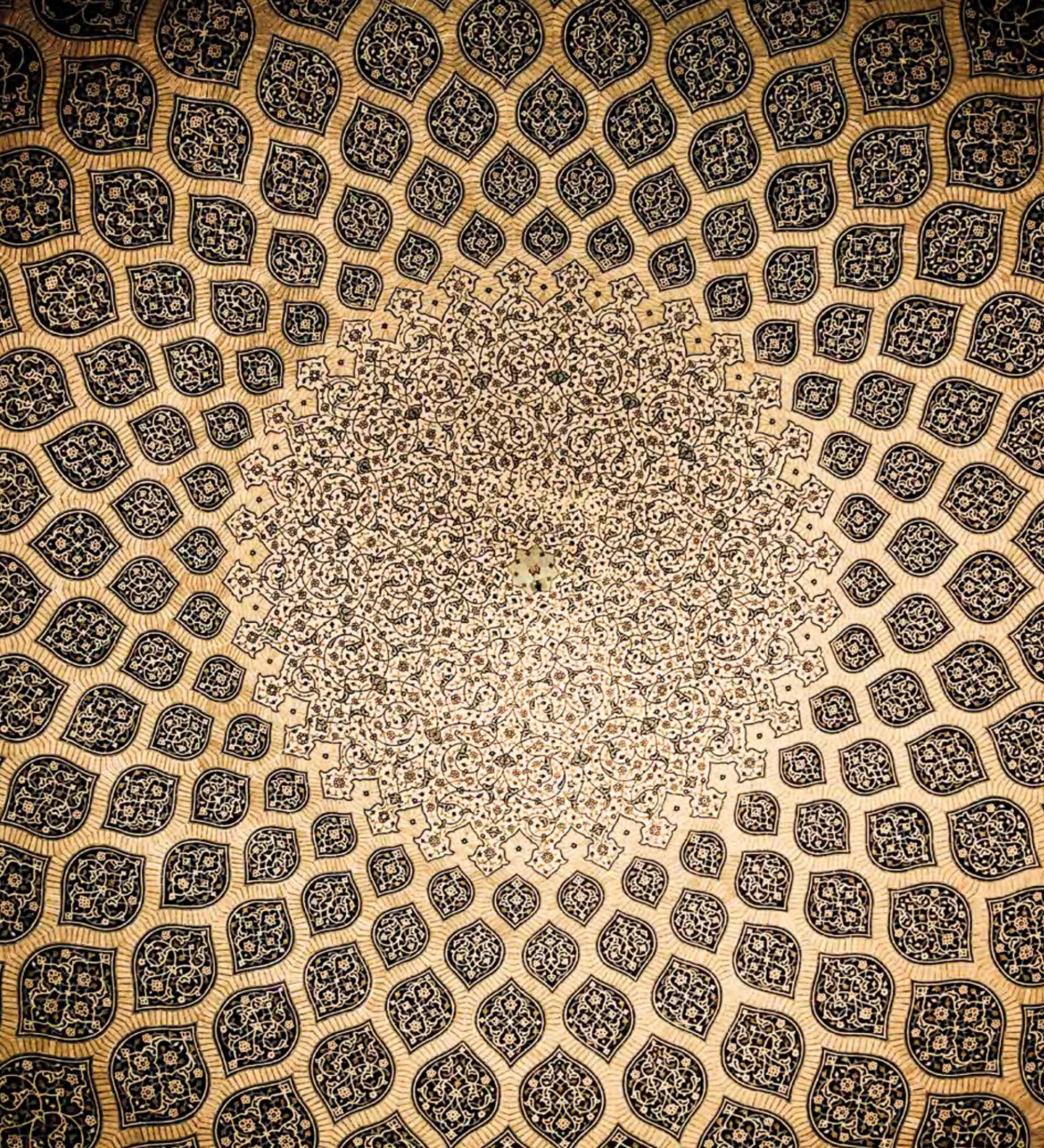
Sometimes it can happen that we cooperate with companies that focus their business on trying to sell their past achievements rather than innovative solutions.

If you are looking for a company that will be attentive to your needs and desires, with the ability to create high-quality projects through a clear and tested working process, a company able to follow you step by step in the development of complex projects, please continue and learn why it is important to rely on a single interlocutor that offers you a clear, effective and secure working method.



*Ricerca e sviluppo materiali innovativi.
Research and development of innovative materials.*





Qualità
Quality
Amaranto
LUXURY CUSTOM CREATOR

Metallo, alluminio, legno, vetro e plastica sono alcuni dei materiali con cui lavoriamo: li modelliamo per integrarli in sistemi di illuminazione e montiamo personalmente ogni elemento che produciamo.

Abbiamo deciso di usare sempre i migliori materiali, senza compromessi o esitazione, perché il solo giudizio importante per noi è la soddisfazione dei nostri clienti.

Durante la creazione e lo sviluppo dei nostri progetti ci assicuriamo che il valore in termini di qualità sia confermato in ogni minima parte, anche in tema di impatto sull'ambiente.

Metal, aluminium, wood, glass and plastics are just some of the materials we work with. We shape them to integrate them into lighting systems; we personally fit every single element that we make.

We have decided only to use the very best materials and never to compromise or hesitate on this. This is because the only outcome we care about is customer satisfaction.

During the creation and development of our projects, we make sure that, in terms of quality, value is included in every tiny details, including the area of environmental impact.

industria artigiana *industry-craftsmanship*

Amaranto

LUXURY CUSTOM CREATOR

Il desiderio di creatività, il coordinamento attento, fa di Amaranto - Tecnoshops un gruppo industriale votato alla difesa e alla salvaguardia dei saperi artigiani tramandati nel tempo.

Amaranto preserva i suoi artigiani dalle contaminazioni prettamente industriali e decide di far passare attraverso la manualità alcuni processi di manifattura per aggiungere reale valore alle produzioni e realizzazioni su cui operano quotidianamente... così facendo li tramanda e onora una storia tutta italiana.

Opere uniche, rare, artigianali eseguite dai veri professionisti del "Fare a Mano".

Tutto questo conferisce un'eccellenza di valore alle produzioni in perfetto Made in Italy preservandolo, alimentandolo e sostenendolo in tutto il mondo.

The desire to create, along with careful coordination make Amaranto - Tecnoshops an industrial group aiming to defend and safeguard traditional craftsmanship as handed down over time.

Amaranto protects its artisans against strictly industrial contaminations, having some of its manufacturing processes carried out manually to add real value to its products and to the creations on which it works every day. In this way, it passes on traditions and honours an all-Italian story.

Unique, rare, artisanal works made by genuine professionals when it comes to "Hand Made".

All this adds excellent value to products, in perfect Made in Italy style, preserving them, adding to them and supporting them the world over.



*Un gruppo solido, una grande famiglia.
A big family and a solid group.*



Industrial Group

GIBAM
Group

GIBAMSHOPS

GIBAM VISION

cean
COMPANY

OF TECNOCASSETTI

SCS
SISTEMI DI ARREDI PER LA DISTRIBUZIONE

PHARMADE SOLUTION

45

anni
years

30

milioni
di fatturato
total turnover
millions

150

dipendenti
employees

10.000

m² tra uffici
e produzione
sqm factory
and office area

Contract Group

TECNOSHOPS
Group

TECNOSHOPS
DESIGN&CONTRACT

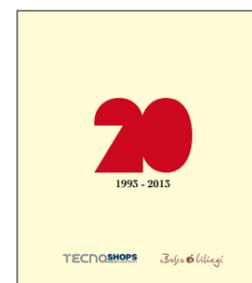
TECNOSHOPS
DESIGN&CONTRACT
DOHA

Amaranto
ITALIAN LUXURY CONTRACT

Click on Chic



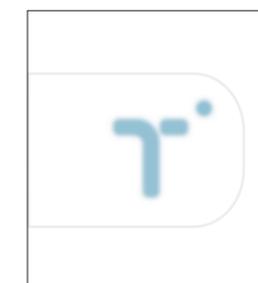
Blue Bear
Russian Made



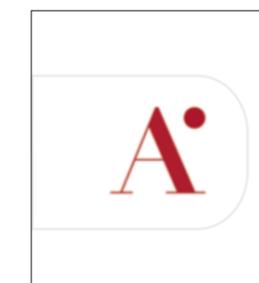
1993 - 2016
20 anni in Russia



1995 - 2015
UAE



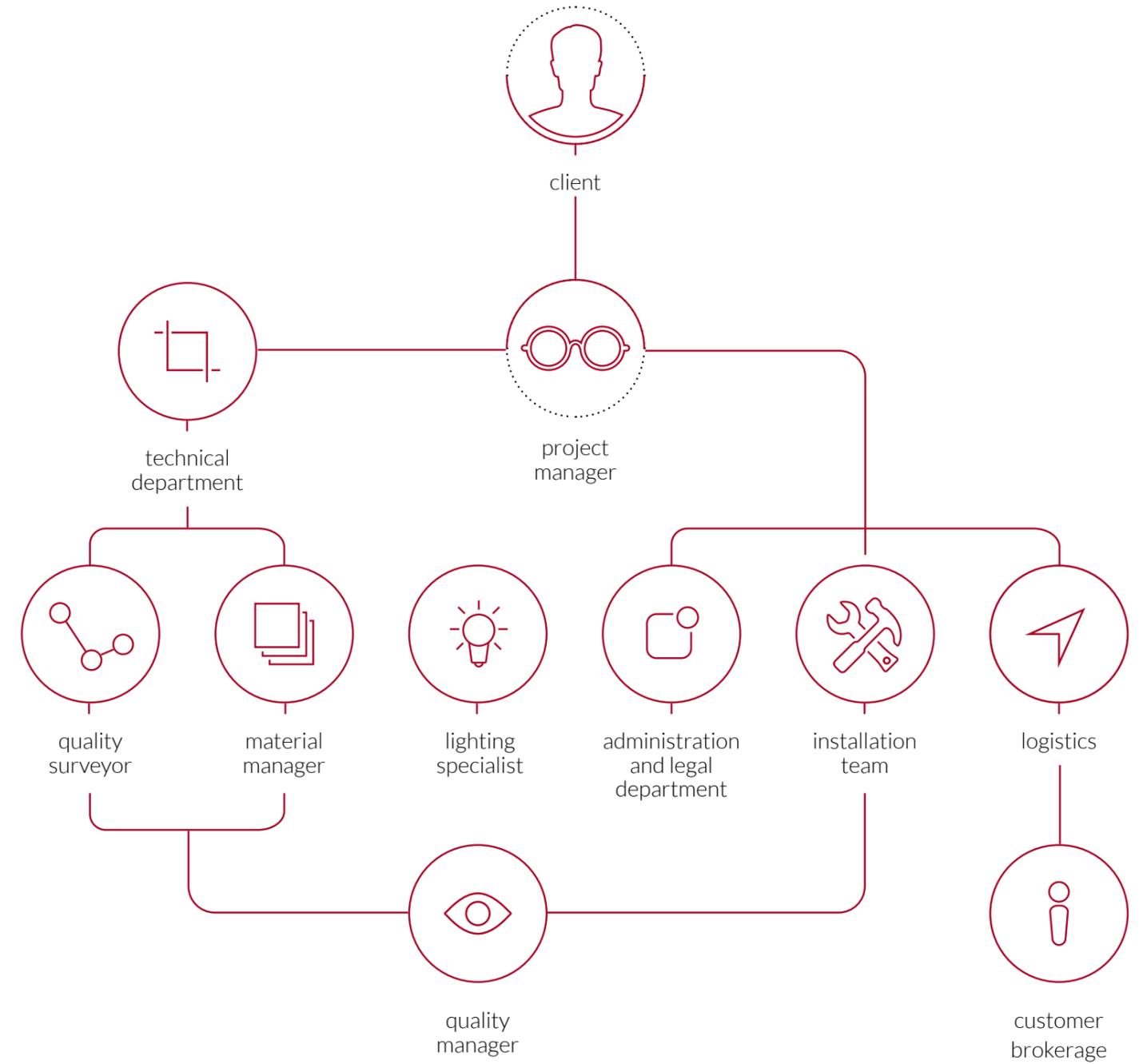
1983 - 2016
Tecnoshops



1995 - 2016
Amaranto



Amaranto's Operative System



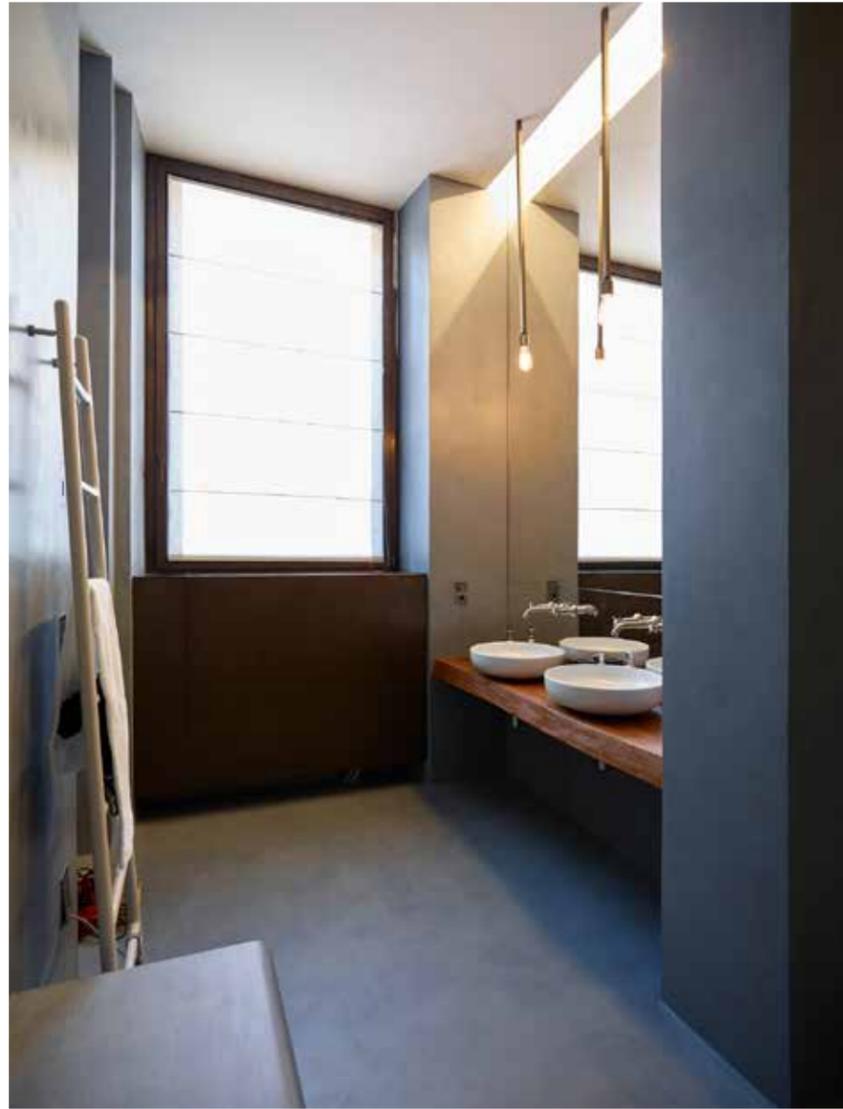
villas

Amaranto
LUXURY CUSTOM CREATOR



PRIVATE HOUSE
IN PIETRASANTA







PRIVATE HOUSE
IN TURIN

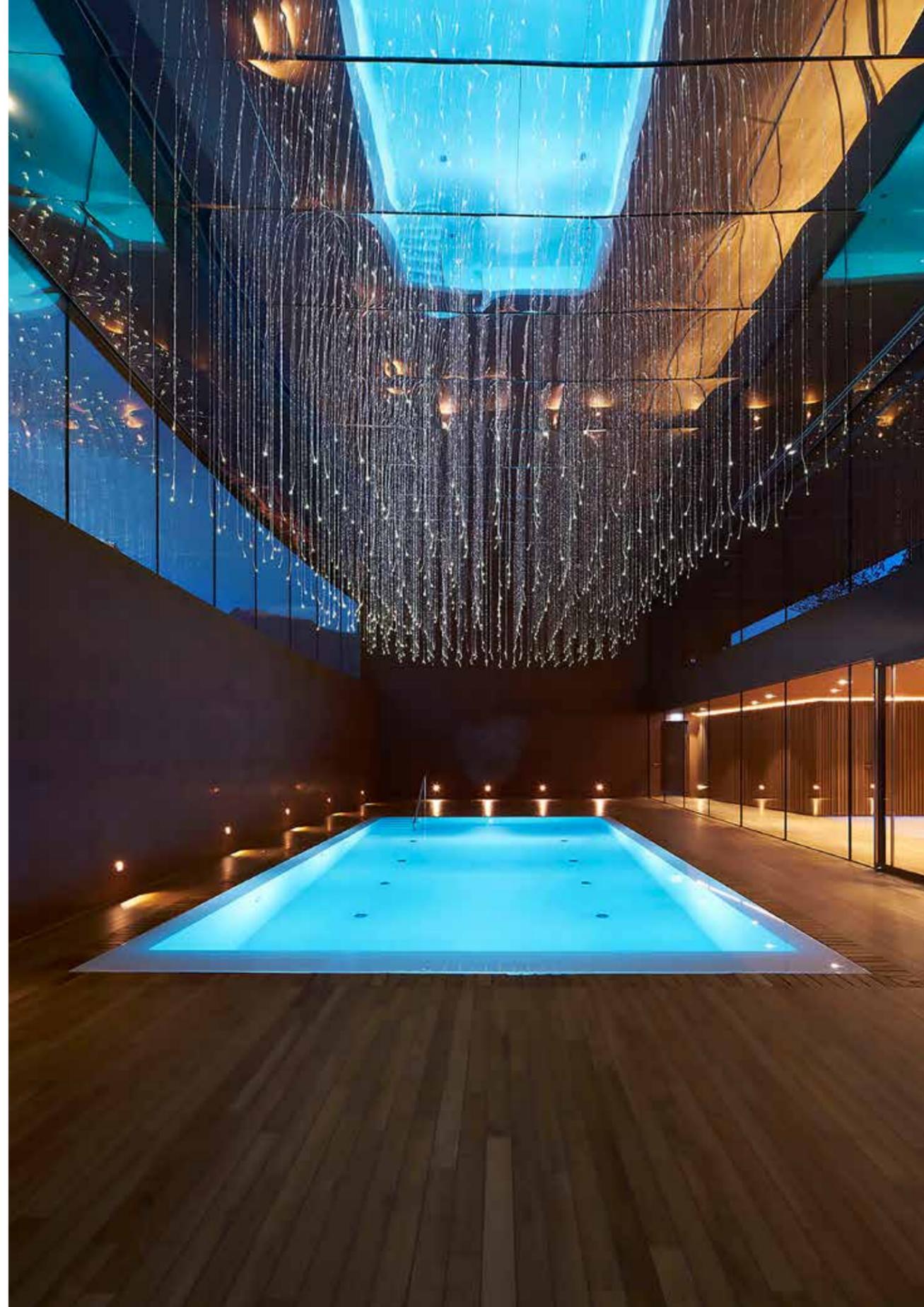


COLLE LORETO RESIDENCE

A Lugano, in prossimità del lago, è attualmente in fase di costruzione il progetto denominato Colle Loreto. L'edificio si presenta come un unico volume, orientato lungo l'asse est-ovest in direzione del lago; al suo interno si prevede la realizzazione di 16 appartamenti di alto standing. Il volume, fortemente caratterizzato dalla struttura portante in cemento armato, è sorretto esclusivamente dai due corpi scala che collegano i vari livelli abitativi, dando così luogo a due grandi sbalzi, di 20 m verso lago e 12 m verso monte, che marcano fortemente l'aspetto strutturale.

A project known as Colle Loreto is currently being built in Lugano, not far from the lake.

The building consists of a single volume placed along an east-west axis, facing the lake, and will contain 16 exclusive apartments. The volume, strongly characterized by the load-bearing structure in reinforced concrete, is supported solely by two stairwells which connect the different floors of the dwellings; an arrangement which results in two large projecting volumes, one measuring 20 m towards the lake and another of 12 m towards the hills, which dominate the structural appearance.



Proprio in virtù di questa scelta architettonica tutti gli appartamenti risultano privi di pilastri, consentendo in tal modo la creazione di ambienti interni che godono di un'elevata flessibilità degli spazi e di ambienti esterni molto ampi. L'immobile è composto da un piano terreno porticato, in cui si trovano i due corpi scala che consentono gli accessi ai 4 piani superiori; tra i due corpi scala si sviluppa una grande vetrata affacciata sul piano interrato dove trovano spazio la piscina e una vasta area fitness, corredata di sauna e spogliatoi; allo stesso piano sono distribuite le cantine pertinenziali. Al livello sottostante, interrato, sono distribuiti 36 posti auto e i locali tecnici per gli impianti.

And it is due to this architectural choice that all apartments are free from columns, making it possible to create interiors that benefit from a high degree of flexibility in terms of space use and of very large outdoor areas. The property consists of a portico on the ground floor, where the two stairwells to access the 4 upper floors are located. Between the two stairwells is a large window overlooking a basement containing the pool, a large fitness area with sauna and changing rooms. The cellars for the apartment are also on the same floor. On the floor below, underground, there is parking for 36 cars and service rooms for systems and installations.



DI PRIVATE
VILLA MIAMI



VILLA LAGO DI COMO

Il lago di Como con i suoi colori, i suoi paesaggi immersi nel verde e i suoi gioielli architettonici è da secoli la meta prestigiosa per nobili, letterati, artisti in cerca di pace ed ispirazione. Un'area che ben presto è diventata punto di riferimento di importanti famiglie italiane e straniere che hanno eretto in queste zone dimore dal valore artistico ed architettonico inestimabili.

Lake Como, with its colours, verdant landscapes, and architectural gems has for centuries been a favoured destination for noble families, men of letters and artists seeking peace and inspiration.

It is an area that soon became a point of reference for important Italian and international families, who chose it as a place in which to build homes with priceless artistic and historical value.



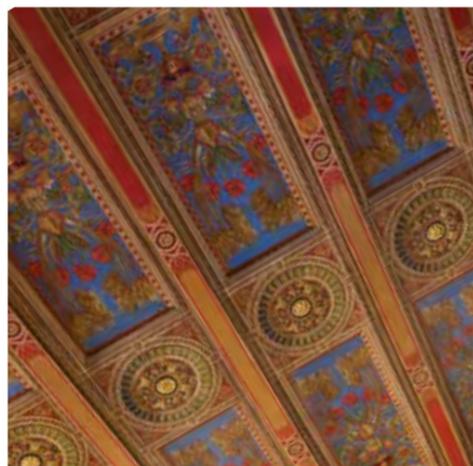
La villa che abbiamo curato e ricondizionato è un tesoro unico, ripristinato e conservato meravigliosamente in ogni dettaglio costruttivo.

Saloni incredibilmente luminosi godono la vista su un immenso parco verde e su uno specchio d'acqua tra i più fotografati del mondo.

Arredata con grande gusto e raffinatezza esprime particolari d'eccellenza realizzati uno ad uno da sapienti artigiani provenienti da tutta Italia.

The villa that we have renovated and reconditioned is a unique treasure, wonderfully restored and preserved down to the smallest construction detail. Incredibly light and airy rooms enjoy views over an enormous park and one of the world's most photographed lakes. Furnished with great taste and elegance, it includes excellent details, individually created by expert craftsmen from all over Italy.

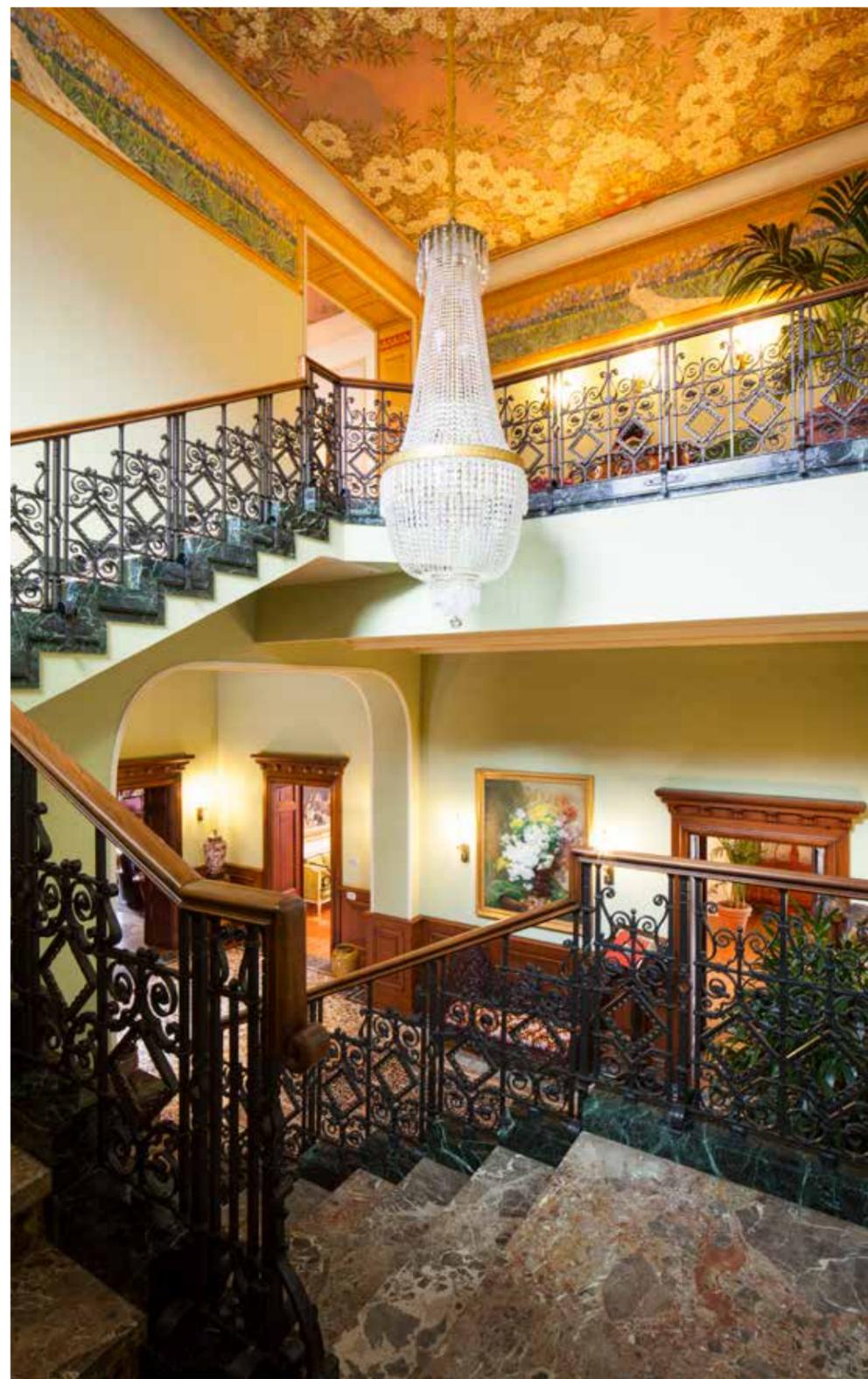




Tra questi emerge il soffitto in legno decorato a mano con antiche tecniche pittoriche dell'Antica Biblioteca, testimonianza viva e reale della approfondita ricerca storica culturale degli artigiani che hanno interpretato ed eseguito ad arte come gli antichi decoratori italiani barocchi e settecenteschi che esercitavano in questa zona.

This includes a wooden ceiling, decorated by hand using the painting techniques of the Ancient Library, a live and authentic proof of the detailed historic and cultural research carried out by the master craftsmen who have interpreted and finely executed the work following the techniques of the traditional baroque decorators of 18th century Italy in this area.





Posta su tre piani per una superficie generale di tutto rispetto, è corredata di ogni comfort inseriti con maestria e con invisibile sapienza per non deturpare l'impatto artistico del contesto abitativo. Un risultato di reale eccellenza che accompagna i suoi ospiti giorno dopo giorno.

The building sits on three floors with a significant general surface area. It comes complete with all comforts, added with skill and invisible expertise so as not to spoil the artistic impact of the dwelling. A truly excellent result that accompanies guests day after day.

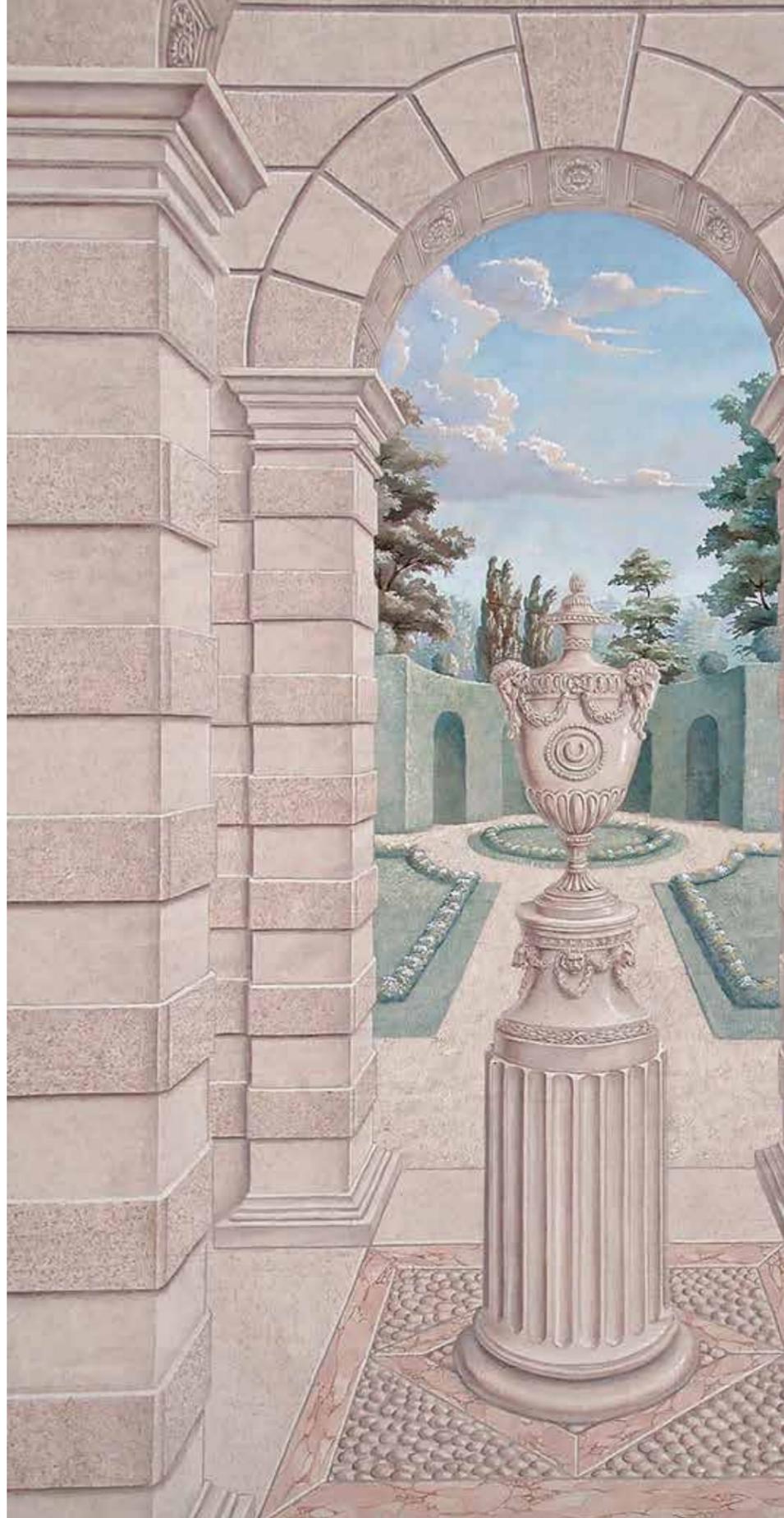


Come le Antiche Botteghe di fine '600, esistono artigiani che ancora oggi ci riportano indietro nel tempo realizzando dipinti e decorazioni secondo le più tradizionali tecniche di lavorazione d'arte fiorentina ed italiana.

Il valore di queste opere lo si apprezza nel dettaglio scorgendo scoperte tonali meravigliose, pitture policrome anticate, pennellate ricche e di paste di colore, sfumati sapientemente accordati all'insieme per creare quell'incanto che attrae ed emoziona per magia.

Like the traditional shops of the late 17th century, there are still craftsmen who can take us back in time, creating paintings and decorations using the most traditional techniques from Florentine and Italian art.

The value of these works can be appreciated in every detail, with marvellous tones, multi-coloured aged and distressed paintwork, brushstrokes rich in coloured pastes, expertly blended to fit the whole and create a stunning result with a magical effect.



hotels

Amaranto
LUXURY CUSTOM CREATOR

MADAM DAI CENTER

Il progetto si colloca nell'area nord-orientale del masterplan concepito dallo studio newyorkese KPF per la nuova urbanizzazione del territorio posto attorno al lago Meixi, nei pressi dell'antica città di Changsha.

The project is in the northwest area of the master plan designed by the New York firm KPF for new urbanization of the area around Lake Meixi near the old city of Changsha.



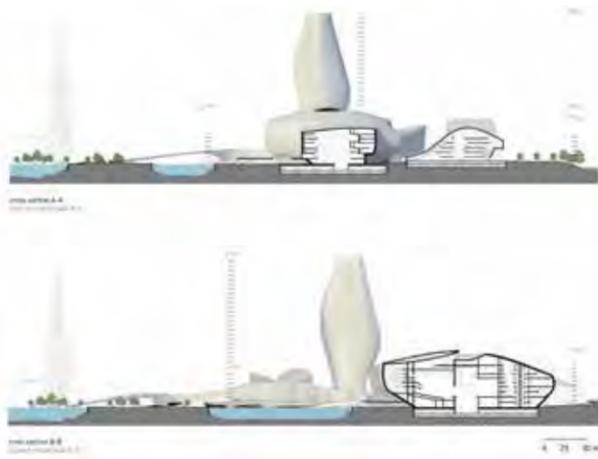
Concepito come progetto pilota per lo sviluppo sostenibile del territorio, il nuovo centro culturale si inserisce armoniosamente nel disegno urbano, seguendone il concept progettuale che mette in relazione sostenibilità, organica integrazione dell'intervento umano con il paesaggio naturale e richiamo all'identità culturale del luogo.

Il complesso prevede la presenza di cinque volumi funzionalmente distinti, un centro culturale che unisce un teatro, una galleria d'arte e un auditorium, un centro commerciale, un hotel e una serie di uffici e appartamenti.

The cultural center, designed as a pilot project for local sustainable development, fits harmoniously in the urban plan. It follows its design concept that ties together sustainability, the organic integration of human intervention with the natural landscape, and references to the local cultural identity.

The complex has five functionally separate volumes: a cultural center that joins a theater, an art gallery, and an auditorium, a shopping center, a hotel, offices, and apartments.





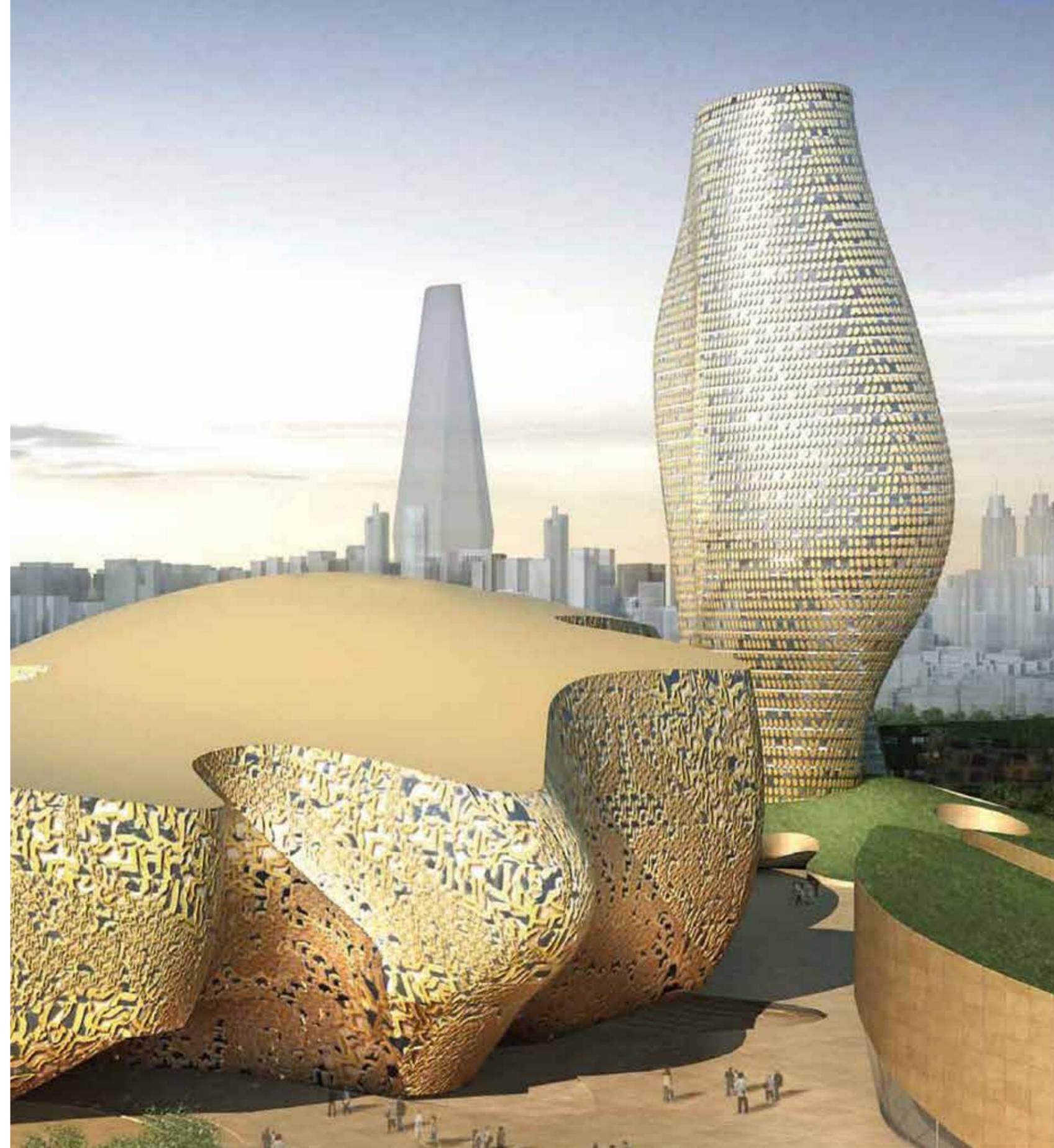
La loro definizione formale si basa su due elementi principali: la fluidità dell'acqua e il disegno delle sete pregiate tipiche della tradizione del luogo, avvalorata dal recente ritrovamento di una tomba Mawangdui (186-165 a.C.) contenente frammenti di pregiato tessuto in seta la cui trama forma ricchi arabeschi policromi.

Their forms have been defined based on two main elements. One is the fluidity of water and the other is the design of the fine silk traditionally made here. This was highlighted by the recent discovery of the Mawangdui tomb (186-165 BC) containing fragments of fine silk with rich, colourful arabesque patterns.



Il complesso diviene quindi una composizione di forme libere e asimmetriche caratterizzate da un'architettura organica capace di dare all'insieme un particolare effetto chiaroscurale e di inserirsi nel territorio circostante, prevalentemente pianeggiante, attraverso uno skyline dal cui impianto prevalentemente orizzontale emerge l'elemento verticale dell'hotel.

The complex is rendered a composition of free, asymmetrical shapes, featuring an organic architecture that gives the whole complex a unique chiaroscuro effect. It fits into the predominately flat surrounding area through a skyline from whose mainly horizontal orientation the vertical element of the hotel stands out.





CERAMIC ART CITY

L'idea del progetto per Li Ling è nata dal desiderio di un nostro cliente di collocare un museo e un albergo su un'area industriale dedita alla lavorazione della ceramica. Il progetto è pertanto legato al materiale ceramico di cui l'azienda committente è importante produttrice.

The concept for the Li Ling design came out of our client's wish to site a museum and a hotel in this industrial area for ceramics processing. The design is linked to the ceramic material of which the client company is a leading producer.

*Dal progetto alle prime foto.
From the design project to the first photos.*





Il complesso è composto da due macro-aree: una pubblica sviluppata attorno alla grande piazza e una produttiva e di vendita, identificata come master building. Il gate di ingresso introduce al cuore del sistema, la piazza intorno alla quale si dispongono un albergo con relativo ristorante e tre musei – due calligrafici e uno ceramico; le residenze di lusso e i servizi commerciali occupano l'area nord orientale del complesso.

The complex has two main areas: a public area around a large square and a production and sales area, called the master building. The entrance gate leads to the system's core, a square around which a hotel is organized, together with restaurant and three museums (two for calligraphy and one for ceramics). The luxury residences and commercial services are in the complex's north-east area.

I volumi, comunicanti tra loro attraverso un podium ipogeo, compongono un sistema organizzato liberamente i cui spazi esterni creano una serie di percorsi stabili relazioni di vicinanza che possono essere denominati "intra-spazi", uno spazio urbano al contempo contenitore e contenuto; la copertura del podium, accessibile dalla piazza con ampie scalinate, ospita anche un giardino pubblico pensile.

The structures are connected through an underground podium, creating a freely organized system whose external spaces form a series of routes forging relationships of vicinity, called "intra-spaces".

This urban space is both container and contents. The podium's roof can be accessed from the square via large staircases, and it also has a roof garden.



Di fondamentale importanza è la modellazione degli edifici in forma di grandi “vasi” con contorni sinuosi senza spigoli vivi, sempre concavi o convessi, rivestiti da moduli ceramici policromi componenti originali texture tridimensionali. In linea con il sistema proposto dal progetto, la densità diventa un valore, una risorsa che consente un rapporto stretto, una vicinanza, un uso del territorio simile a quello che caratterizza la città storica della tradizione cinese.

Key to the design is the shaping of the buildings like great “vases” with soft contours and no sharp edges. They are always concave or convex and clad with polychrome ceramic modules creating original three-dimensional textures. The design system adopts density as a value, a resource to form a close relationship of vicinity and uses the land in a way similar to that of traditional cities in Chinese history.



KPM TOWER

L'edificio si colloca nello scenario di Dubai Marina, tra il mare e gli specchi artificiali di Jumira Lake Tower. L'obiettivo è quello di realizzare non una torre tra le torri, ma un landmark urbano che evidenzi con la propria presenza l'affermazione di valori distintivi dello stile di vita espresso da una committenza che firma con il suo nome l'intervento: eleganza, sobrietà, identità culturale, senso di appartenenza tanto verso il mondo arabo quanto ad una città cosmopolita, innovativa, unica.

The project is located in the scenario of the Dubai Marina, between the sea and the artificial mirrors of the Jumira Lake Tower. The purpose has not been to build a skyscraper among skyscrapers, but an urban landmark, an assertion of the distinctive values of the lifestyle expressed by a client who puts its name to the intervention: elegance, sobriety, cultural identity and a sense of belonging to the Arab world and at the same time to a cosmopolitan, innovative and unique city.





ALAMUT STONE VILLAGE

Alamut era una fortezza di montagna situata nella provincia del Daylam a sud del Mar Caspio vicino alla regione Rudbar, a circa 100 chilometri dalla odierna Teheran in Iran.

Il nome significa "Nido dell'Aquila". Fra il 1090 e il 1256 d.C. sotto la guida di Hasan-i Sabbah, Alamut è diventato un luogo di intensa attività per la minoranza musulmana Sciita dei Nizariti Ismailiti (anche detti gli "Assassini").

Durante il periodo medievale, il castello ha svolto la funzione di principale roccaforte dello stato dei Nizariti Ismailiti.

Alamut was a mountain fortress located in the South Caspian province of Daylam near the Rudbar region in Iran, approximately 100 kilometres (60 mi) from present-day Tehran, Iran.

The name means "Eagle's Nest".

Under the leadership of Hasan-i Sabbah, Alamut became the site of intense activity for the Shi'a Nizari Ismaili Muslims (aka the Assassins) between 1090 and 1256 AD.

During the mediaeval period, the castle functioned as the major stronghold of the Nizari Ismaili state.





Nel 1256, gli Ismailiti perdonano il controllo della fortezza a causa dell'invasione dei Mongoli e il famoso patrimonio librario andò distrutto quando la biblioteca del castello venne completamente incendiata per mano di 'Ata-Malik Juwayni, un servo della corte Mongola. Pertanto, a causa del rogo, mancano fonti certe sulla storia e il pensiero degli Ismailiti di questo periodo e la parte esistente per lo più è stata scritta dai loro detrattori. Dopo la distruzione Mongola, il castello divenne di rilevanza esclusivamente regionale, passando per le mani dei vari poteri locali. Oggi della fortezza rimangono solo rovine, ma grazie al suo significato storico, il governo Iraniano lo sta recuperando per destinarlo a meta turistica.

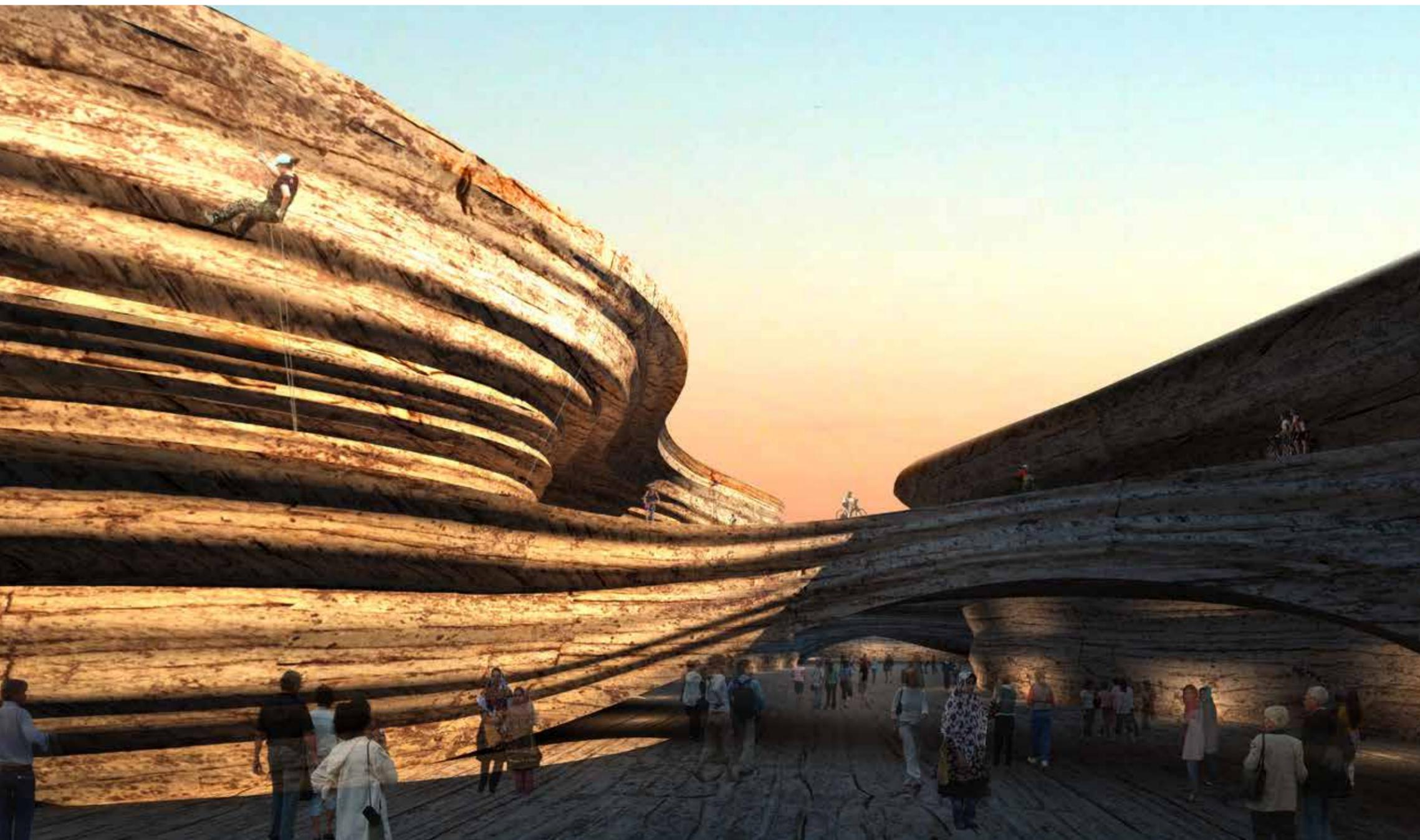
In 1256, Ismaili control of the fortress was lost to the invading Mongols, and its famous library holdings were destroyed when the castle's library was condemned to be burned by 'Ata-Malik Juwayni, a servant of the Mongol court. Sources on the history and thought of the Ismailis in this period are therefore lacking and their detractors wrote the majority extant. After the Mongol destruction, the castle was of only regional significance, passing through the hands of various local powers. Today, it lies in ruins, but because of its historical significance, it is being developed by the Iranian government as a tourist destination.

HOTEL E AREA SERVIZI

Queste attività sono legate sia alla struttura ricettiva che al percorso avventura e sono destinate a due tipologie di pubblico e comprendono i servizi dell'hotel e i negozi per il percorso avventura; le varie aree sono collegate da percorsi sotterranei.

HOTEL AND SERVICE AREA

These activities are linked to both the hotel and the adventure trail for two types of audiences: it includes the services of the hotel and the shops for the adventure trail; the functions are linked with underground paths.

**CIBO E RICERCA**

Questa zona è ubicata all'interno della parte sospesa ad anello realizzata in vetro caldo. I giardini sono visibili dalle camere e distano circa 10 metri. L'area è coltivata a ortaggi e fiori e le piante coltivate sono poi utilizzate nella cucina dell'hotel. Questo spazio è tecnologicamente avanzato e permette una crescita delle coltivazioni durante tutto l'anno in ogni stagione. All'interno vi è anche un centro di ricerca per il giardino botanico.

FOOD AND RESEARCH

This area is in hot glass suspended over the ring. The gardens are visible from the rooms and space is about 10 meters. The area is cultivated with vegetable gardens and flowers; these plants are used in the hotel kitchen. This space is technologically advanced and allows growing throughout the calendar year in every season. There is also a research centre for the botanical garden.

SPA E CENTRO BENESSERE

Questa zona si trova nella grande area cilindrica sotterranea. Il centro benessere può essere raggiunto attraverso una grande scala circolare o con ascensore direttamente dalla hall dell'hotel. La suddivisione del centro benessere fra le aree per gli uomini e quelle per le donne avviene tramite diversi sistemi di accesso e camerini. Il centro termale e benessere si trova a 40 metri di profondità ed è un grande spazio circolare attraversato da una bellissima luce zenitale.

SPA AND WELLNESS

This area is located in the large volume cylindrical in underground. The spa can be reached via a large circular staircase or by elevator directly from the hotel lobby. The spa for men and women is split with different access systems and changing rooms. The spa and wellness area is located 40 meters underground and is a great beautiful circular space where the light is at a zenith.

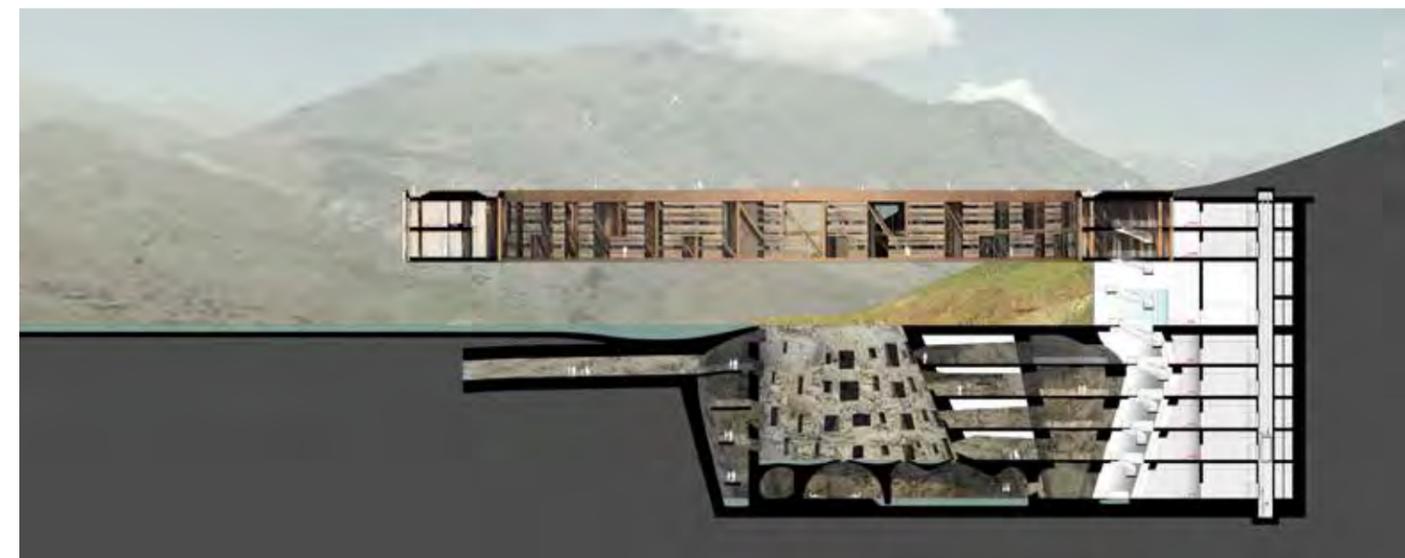


SPORT E AVVENTURA

Questa area è dedicata al percorso avventura e questa zona può essere raggiunta in macchina ed è munita di parcheggio sotterraneo. Ci sono poi diversi percorsi che si possono fare dal parcheggio: con la bici, a cavallo, a piedi ecc. Inoltre in questa area si possono praticare molti sport e si possono scegliere diversi tragitti sia sotterranei che esterni. Sono stati inseriti dei punti informativi con banco accoglienza e desk dove acquistare i biglietti. Il progetto ha diverse sezioni ed è distribuito su più livelli a seconda delle varie attività e l'hotel sotterraneo può essere visitato passando da molti punti di accesso.

SPORTS AND ADVENTURE

This area is dedicated to the adventure trail. This area is reached by car and parking is in an underground car park. Different routes depart from the car park: bike, horse and walk paths. In this area you can play many sports and take different paths underground and outside. There are information points with reception and ticket zone. The project has different sections with different heights for different activities and you can visit many areas of the underground hotel.



PERCORSO CULTURALE

Questo percorso è stato progettato per essere uno spazio culturale in cui ogni ospite può apprendere la storia di Alamut. Lungo questo percorso i visitatori possono trovare spazi espositivi con le opere dei più famosi artisti locali, ma anche aree in cui possono conoscere l'artigianato locale e acquistare i prodotti tipici. Questo percorso è pensato come un momento di immersione totale all'interno della cultura locale iraniana.

PERCORSO NATURALE

Il progetto prevede una grande area destinata al giardino botanico per i visitatori e i turisti. Il giardino botanico avrà al suo interno un laboratorio di ricerca, immerso fra gli alberi tipici del territorio. Mentre nelle aree sotterranee situate tra l'hotel, il percorso avventura e le strutture sportive, sarà realizzato un museo dedicato alla cultura persiana e alla storia di Alamut.

CULTURAL TRAIL

This trail is designed to be a cultural space where every guest can learn about Alamut. Along this trail visitors will find exhibition areas with works by famous local artists, but also areas where they can learn about local handicrafts and buy typical products. This trail is planned as a full immersion in Iranian local culture.

NATURE TRAIL

The design project includes a large area for a botanical garden for visitors and tourists. The botanical garden will include a research laboratory, set among trees that are typical of the area. There will be a museum of Persian culture and the history of Alamut in the underground areas located between the hotel, the adventure area and the sports facilities.

RESIDENZA DEL FORTE CARLO FELICE

Il complesso alberghiero realizzato sull'isola de La Maddalena, in previsione del summit del G8 del luglio 2009, comprende un intervento di riqualificazione ambientale che interessa la trasformazione dell'edificio dell'ex-Ospedale Militare, il ridisegno di un tratto di costa e dell'area retrostante ceduta dalla Marina Militare italiana alla Regione Sardegna.

The hotel complex built on the island of La Maddalena in anticipation of the G8 summit in July 2009, includes an extensive environmental rehabilitation project to convert the ex-military hospital, redesign a stretch of coast and the area behind it, given by the Italian Navy to the Region of Sardinia.





Il progetto prende l'avvio da un disegno preliminare realizzato da una struttura tecnica, "Struttura di Missione", espressione diretta della Presidenza del Consiglio dei Ministri. La soluzione finale è il tentativo di "naturalizzare" l'edificio facendolo 'appartenere' al territorio, lasciando al manufatto originario, dei primi anni del novecento, il ruolo di edificio vero e proprio, mentre la parte più ampia dell'intervento si confronta con la scala del paesaggio.

The architectural project took its cue from a previous preliminary design realized in a technical structure called "Struttura di Missione", a direct expression of the Chair of the Council of Ministers. The final solution was an attempt to "naturalize" the building so that it could "belong" to the land, leaving the original early twentieth-century structure with the role of actual building, while the largest part of the project dealt with the scale of the landscape.



Per evidenziare l'effetto di edificio concepito come semplice linea di discontinuità della costa, come muro di contenimento e, al contempo, differenziarsi dal corpo originario dell'Ex Ospedale, il fronte del nuovo profilo è stato rivestito con blocchi di granito locale. Il nuovo albergo, che si sviluppa su una superficie complessiva di circa 13900 metri quadrati, riproduce sulla copertura, piantumata a verde, la superficie naturale occupata dall'edificio non consumando suolo.

To accentuate the effect of building conceived as a retaining wall that simply interrupted the slope, while distinguishing the new addition from the original body of the former hospital at the same time, the new façade was faced with blocks in local granite. The roof of the new hotel, which features a total area of about 13,900 square metres, is covered with vegetation, thus reproducing the natural area it occupies while taking up no further land.



Il corpo di fabbrica, interamente incastrato nella collina, è costituito da una zona centrale allungata a doppio livello che contiene la hall, le funzioni di accoglienza, i salottini, gli uffici, una zona bar-caffetteria, i locali di servizio oltre ad un auditorium di 96 posti, zone di sosta e ballatoi panoramici interni. Alle due estremità del corpo allungato, fino a conquistare la vista del mare, sono collocati due elementi a corte disposti su tre livelli che contengono 85 camere.

The whole building is wedged into the hill; it consists of a central, elongated double-height area housing the lobby, reception areas, lounges, offices, bar and cafe, bathrooms and utility rooms and an auditorium seating 96 persons, rest areas and internal panoramic landings. The two extremities of the elongated building, to the point where the sea is visible, consist of two wings developed around inner courtyards, distributed on three floors, with 85 rooms.

I materiali sono pensati in tono subalterno tra “il vecchio monumentale” e “il nuovo corrusco e naturalizzato”. Pertanto il granito San Giacomo in grandi lastre, utilizzato nelle nuove pavimentazioni dell'ex-Ospedale Militare, è sostituito nelle parti comuni da un rivestimento realizzato in terracotta color marrone-ocra con inserti e frammenti di granito.

The materials have been chosen to achieve a discreet balance between the “old monumental” and the “new glittering and natural” structure. This is why the large slabs of San Giacomo granite used for the new floors of the former military hospital have been replaced here, in the public areas, with a floor in brownish ochre terracotta with granite inserts and fragments.

La copertura dell'edificio supera l'idea del tetto-giardino per assumere il ruolo di brano collinare, di parco. L'edificio risulta totalmente “incastrato” nel promontorio retrostante, scavato per incastonare l'enorme volumetria distesa per oltre 300 metri alle spalle dell'edificio preesistente.

The building roof goes beyond the idea of the roof-garden to take on the role of hillside park. The building is totally “embedded” in the rear promontory, dug out to embed the enormous volume covering more than 300 meters to the back of the pre-existing building.

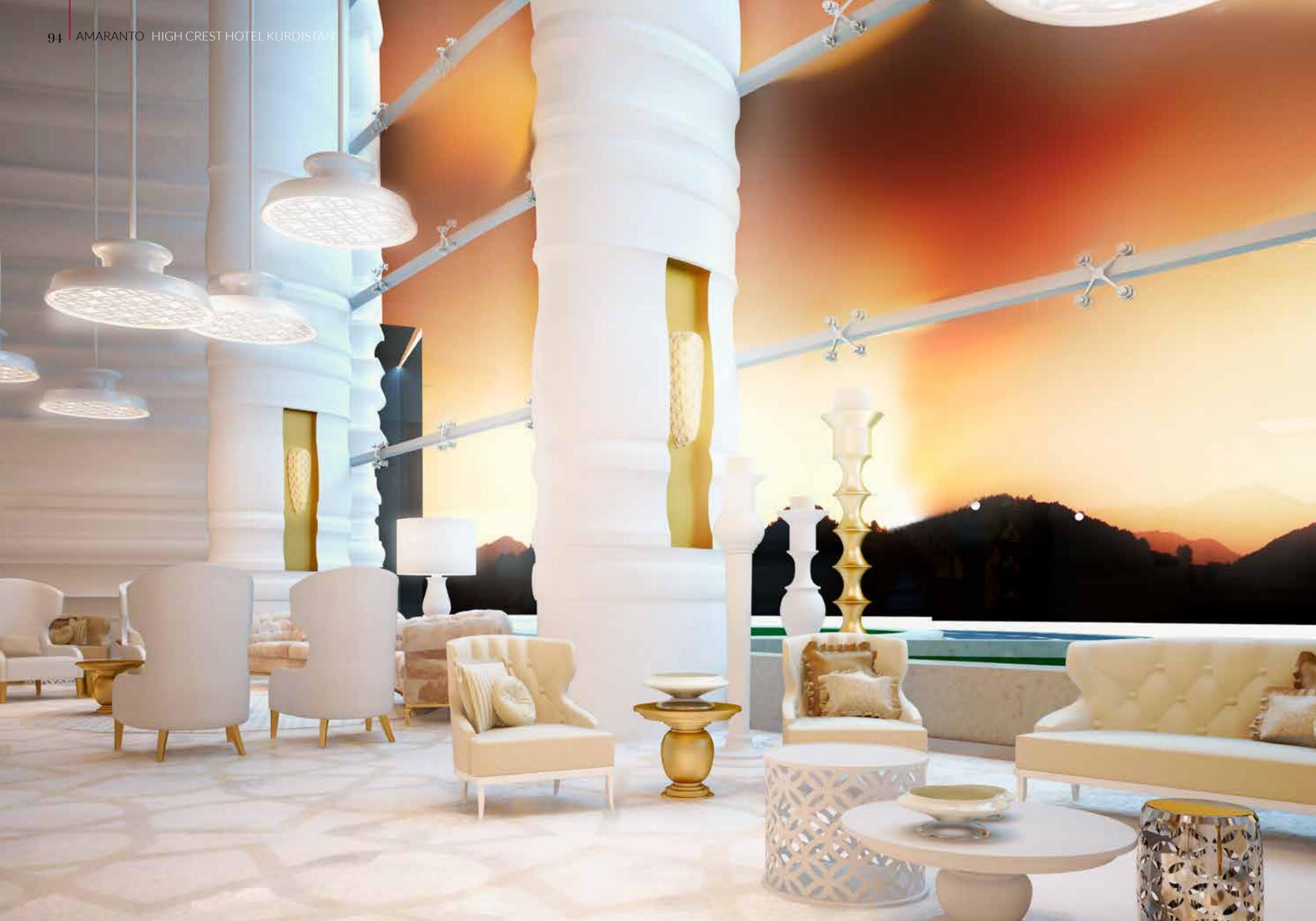


HIGH CREST HOTEL KURDISTAN

Nello studio per la determinazione del concept si è voluto tenere in considerazione innanzitutto il progetto architettonico: l'edificio ha una forma complessa ma allo stesso tempo fluida, con la contrapposizione di bianchi volumi che compenetrandosi generano eleganti proporzioni architettoniche.

Studies for the interior design concept were based on its importance to the architectonic project. The building has an elaborate but fluid structure and the incorporation of white volumes produces elegant architectural proportions.





L'alternanza di superfici piene e vuote determina poi una ritmica di grande equilibrio formale.

Secondariamente si è voluto considerare la locazione: Erbil è una città (capitale della regione autonoma del Kurdistan iracheno) in forte espansione, basti pensare che in pochi anni ha quasi raddoppiato la propria popolazione, che vive un particolare momento di internazionalizzazione (sede di tante compagnie petrolifere e di società estere) e che aspira a diventare in breve tempo uno dei più importanti hub economici di tutto il Medio Oriente.

The alternation of full and empty volumes defines a rhythm of great formal balance. Secondly, the location was considered: Erbil is a city (capital of the autonomous region of Iraqi Kurdistan) that has seen exponential growth. In just a few years, the population has almost doubled, and is also experiencing a particular moment of internationalization (many international oil and gas companies and corporations are located here) and it aspires to become in a short time one of the most important economic hubs of the entire Middle East.



A fronte di queste analisi abbiamo voluto sviluppare un concept per il progetto di interior design che rispettasse l'eleganza, la fluidità e gli equilibri architettonici e cromatici dei volumi, selezionando una maquette di materiali e cromie come naturale prosecuzione delle scelte effettuate per l'involucro esterno. La consapevolezza che tale struttura possa ospitare, presumibilmente una clientela internazionale ed esigente (come è giusto attendersi da un hotel 5 stelle) ci ha spinto a scelte di grande impatto scenico ed emozionale, ma sempre con l'intento di ottenere ambienti funzionali, caldi e confortevoli.

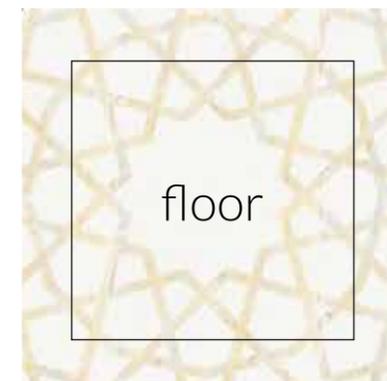
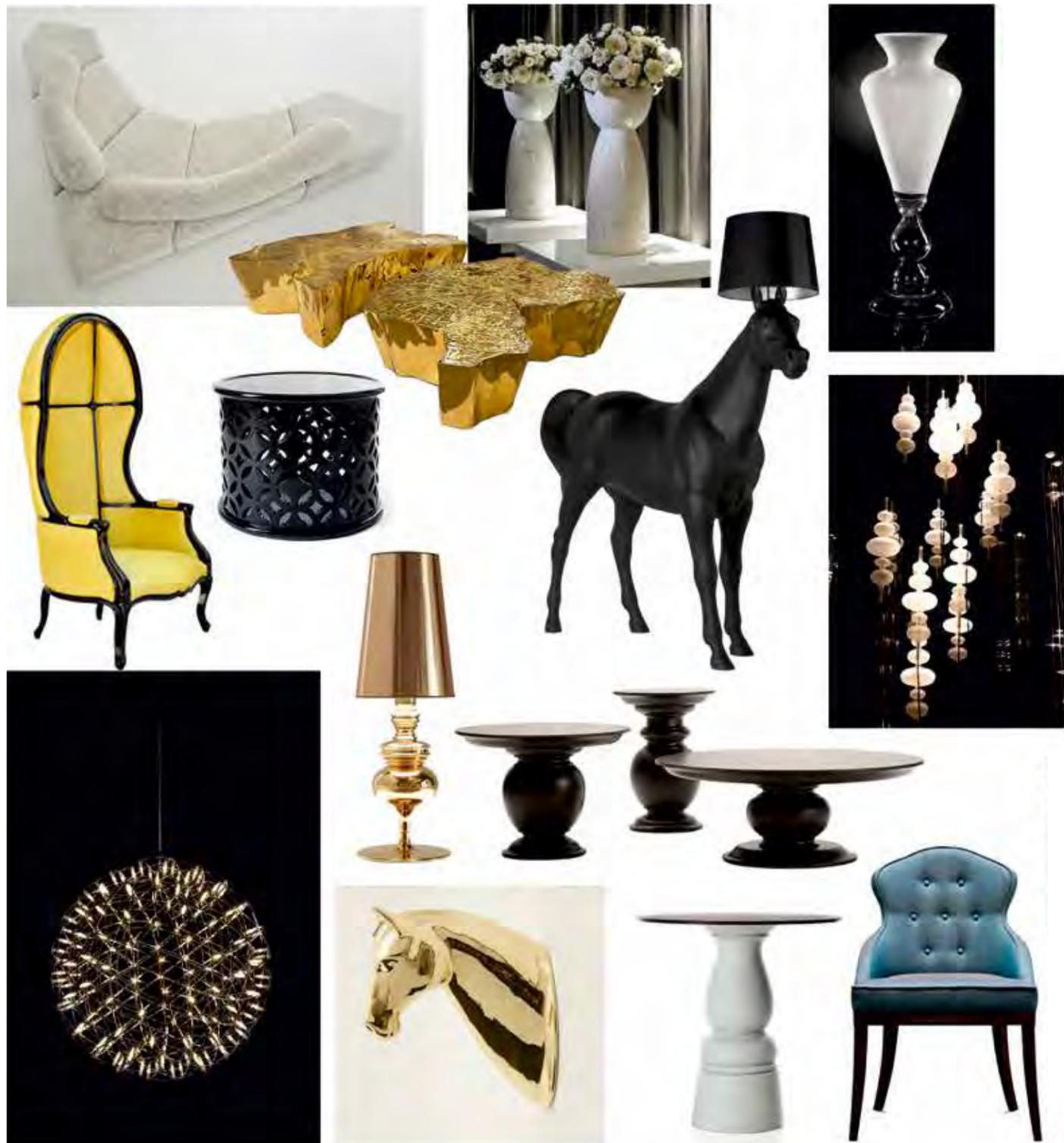
Based on these analyses we decided to develop an interior design concept that could merge elegance and fluidity with architectural and chromatic balance. Colours and materials were selected as a natural continuation of the architectural choices for the outside. The awareness that such a structure could host what was likely to be an international and demanding clientele (as is only to be expected from a 5-star hotel) prompted us to make choices with great emotional and scenic impact, but always with the aim of creating functional, warm and comfortable settings.





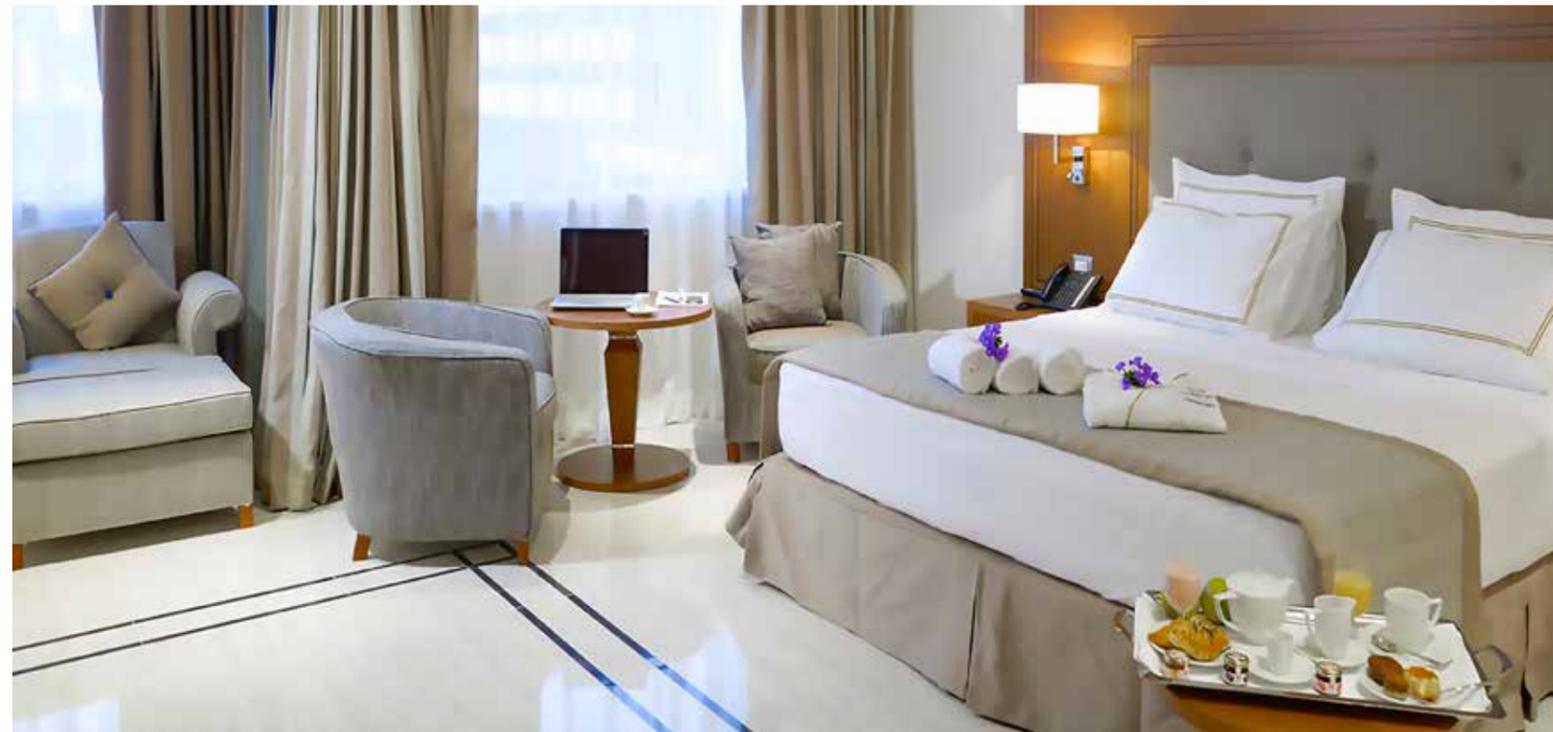
Grande importanza nello sviluppo del progetto è stata data alla parte decorativa. Si è voluto attingere agli stili e alle grafiche ornamentali tipiche della cultura orientale, che opportunamente reinterpretate e contestualizzate, sono state utilizzate per il lay-out dei pavimenti o per le tessiture della moquette, per le serigrafie su vetri o per l'incisione su pannelli lignei, per lo sviluppo di elementi in gesso o per il rivestimento di pannelli murali. In sintesi, l'idea progettuale per un albergo dal gusto internazionale, elegante, con ambienti di grande fruibilità, caldi e di ampio respiro e che attinge dalla cultura artistica orientale per la realizzazione scenografica dell'insieme, quasi a voler comunque radicare e contestualizzare l'opera al territorio e alla sua storia.

The decorative part had great importance in the evolution of the project. We wanted to draw on the stylistic and ornamental graphics, typical of Eastern culture, which we suitably reinterpreted and contextualized for use on the floor lay-out or in the weave of the carpets, the silk-screen printing on the glass, the engravings on wooden panels, for the creation of plaster features or for the covering of wall panels. In summary, the design ideas for a hotel with international and elegant style, with broadly usable, warm, comprehensive environments merging Eastern artistic culture with an overall scenic design, reinforcing and revisiting cultures and history of this land.





GRAND HOTEL
JIBLOHO EQUATORIAL
GUINEA



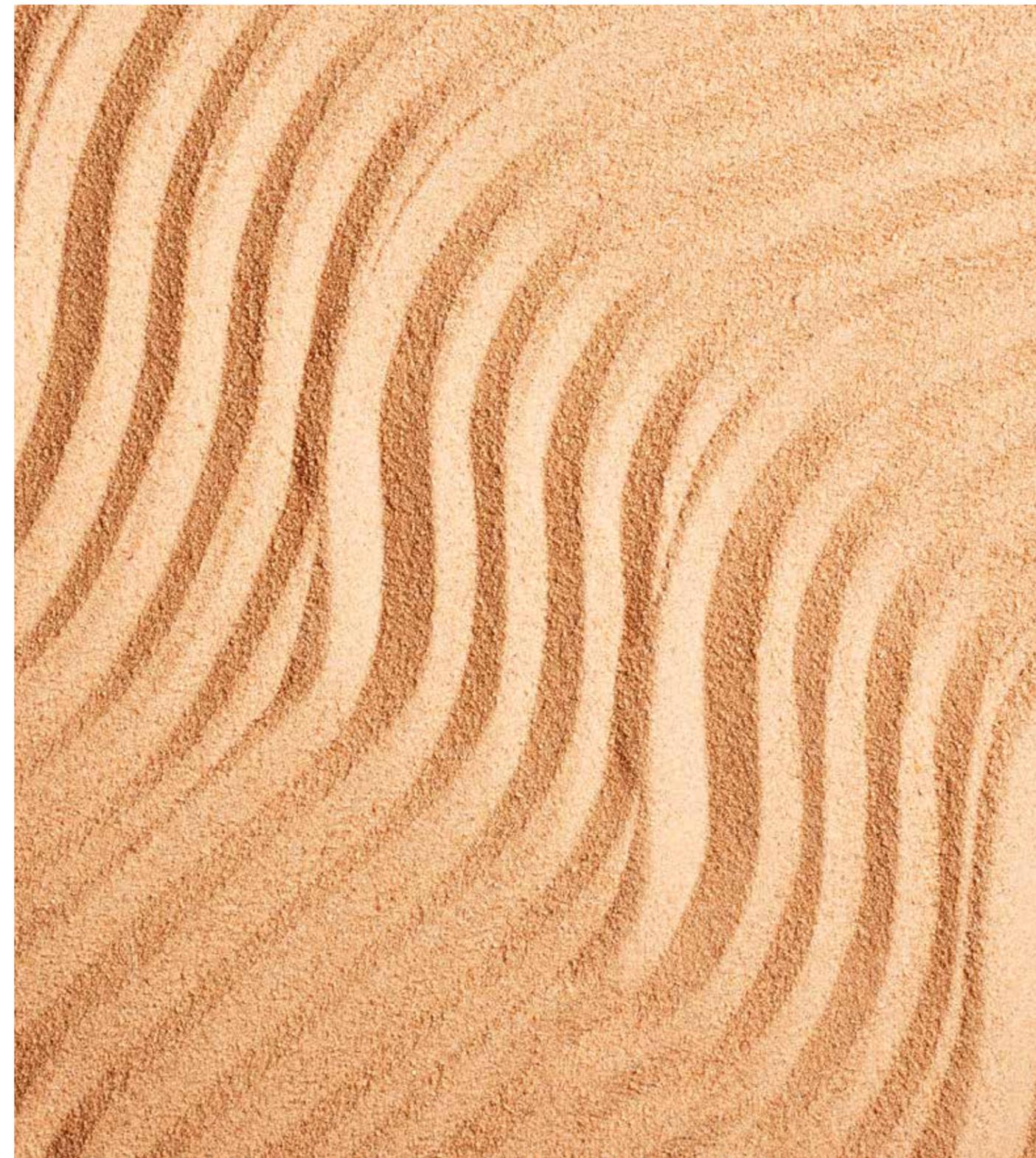
AL BUSTAN PALACE A RITZ-CARLTON HOTEL MUSCAT / OMAN

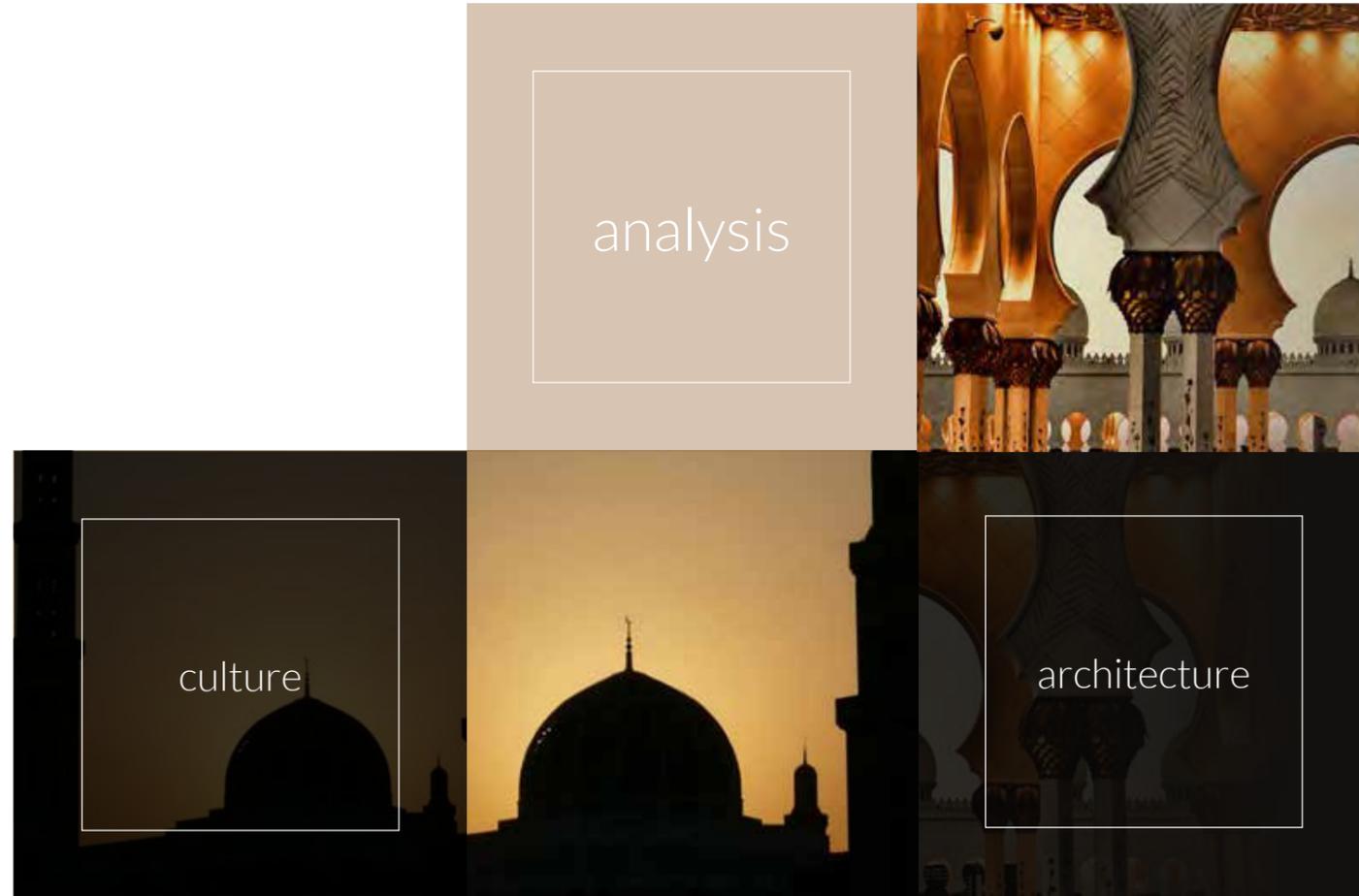
LE CAMERE

La camera d'albergo costituisce il nucleo fondativo e la componente più importante da definire nel progetto di un Hotel. Molti albergatori ritengono che questo spazio insieme al Bagno, suscitino nei clienti un'impressione assai più duratura di quella prodotta da tutti gli altri ambienti comuni.

THE BEDROOMS

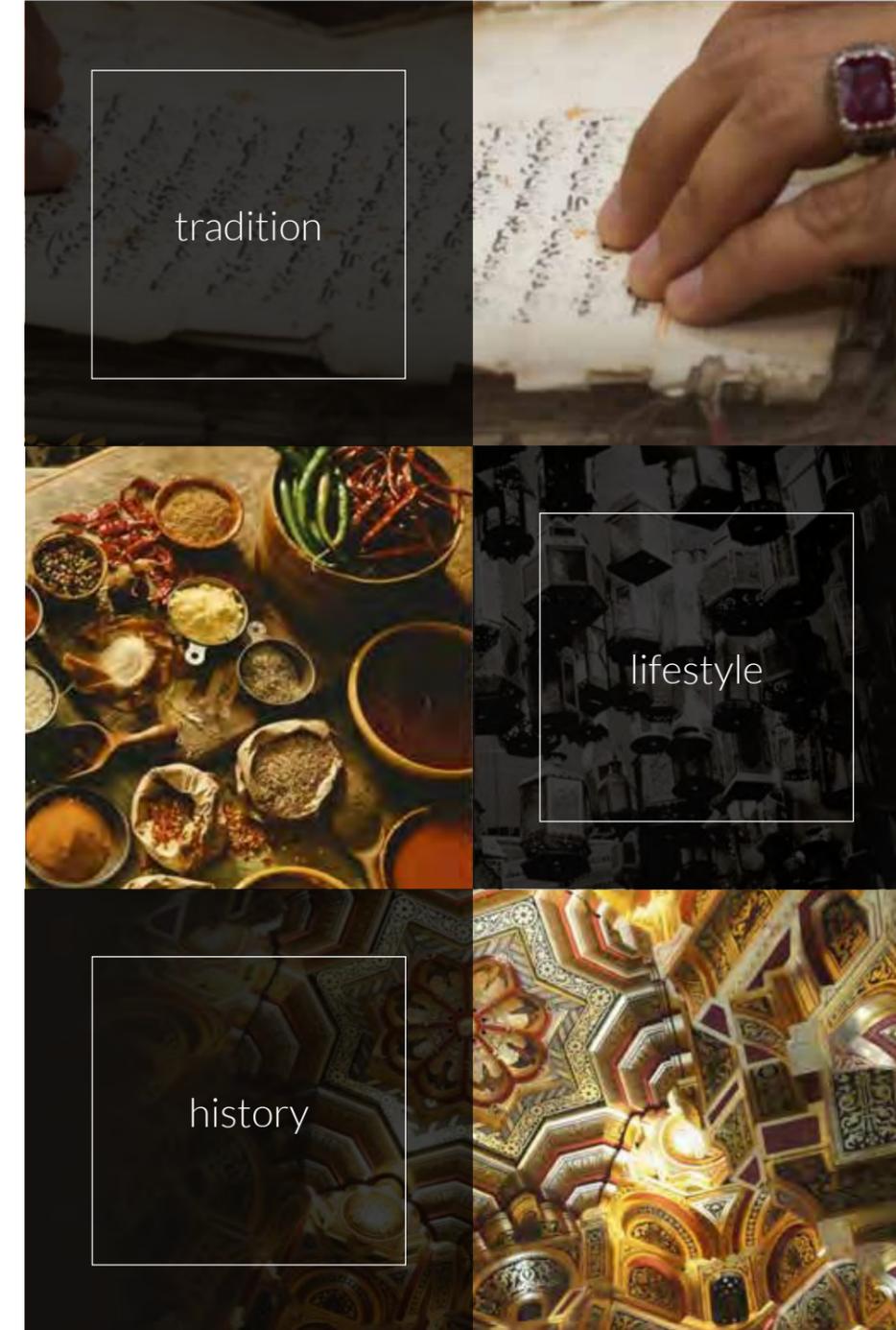
The bedroom is the core and most important component to be defined in a hotel project. Many hoteliers believe that this space, together with the bathroom bedrooms are what give guests a far more lasting impression than that of all other common areas.





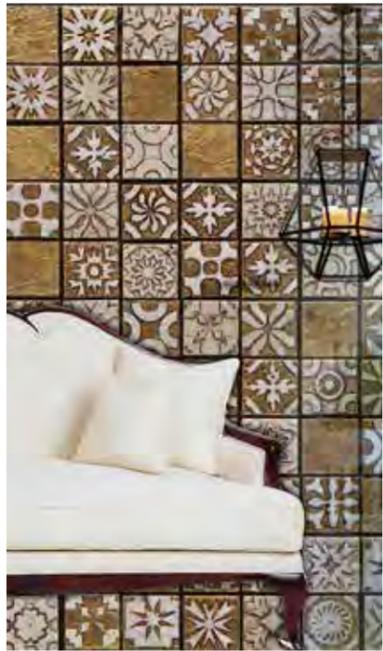
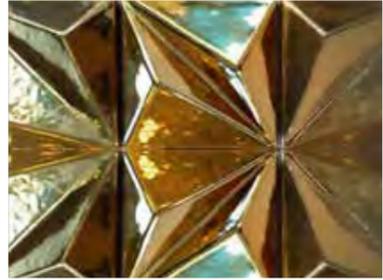
Il nostro team di interior designer, impiantisti, ingegneri e consulenti si è mosso nella direzione di dare all'ospite dell'Al Bustan Palace la possibilità di vivere un'esperienza unica.

In the design of the bedroom, our team of interior designers, engineers and consultants, moved in the direction of giving the Al Bustan Palace's guests the opportunity to live a unique experience.



I concetti che hanno ispirato la nostra proposta progettuale, legata all'arredo delle camere standard, attingono dalla cultura e dalla tradizione del mondo arabo quelle che sono le grafiche e le decorazioni le quali, calate in un contesto elegante e fluido dove materiali, finiture ed arredi rimandano all'idea del lusso, contribuiscono a determinare uno stile dove tutto ciò si fonde per dare origine ad un'atmosfera calda, confortevole e funzionale.

The concepts that inspired the design of the bedrooms came from the culture and traditions of the Arab world and from its graphics and decorations. Once these have been placed in an elegant and fluid framework, other materials, finishes and furnishings convey an idea of luxury, they contribute to creating a style where everything comes together to make the atmosphere warm, comfy and functional.



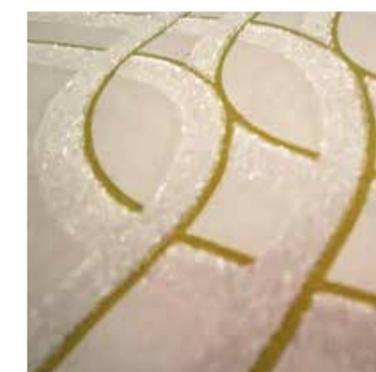
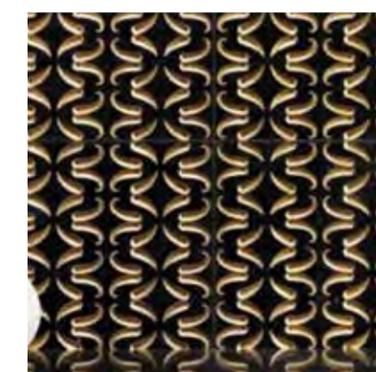
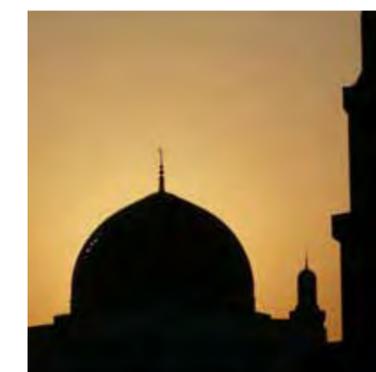
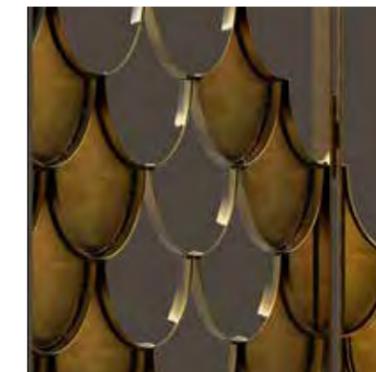
Tratto fondamentale del progetto è stato il suo articolarsi nel rispetto di un'architettura già esistente, seguendo e conservando sia la divisione interna sia l'aspetto impiantistico, in particolare della zona bagno.

The fundamental feature of the project was to structure it in compliance with the existing architecture, following and preserving both the internal division and its mechanical, electrical and plumbing systems, especially in the bathroom area.

Ulteriore linea guida nell'evoluzione dell'idea è stata la selezione dei prodotti e la loro realizzazione ad hoc: controsoffittature, contropareti e boiserie in legno ci hanno consentito di intervenire nella cellula camera mantenendo intatta la struttura ma allo stesso tempo rivisitando l'aspetto distributivo e illuminotecnico, permettendo ulteriori cablaggi ed inserimento di nuovi punti luminosi.

Another guideline to developing the idea was the selection of products and their realization ad-hoc: false ceilings, plasterboard walls and wood wall panels have made it possible to change the bedrooms, maintaining the old structure and reinventing the look and lighting distribution at the same time. The idea was to have additional wiring and then insert new lighting points.

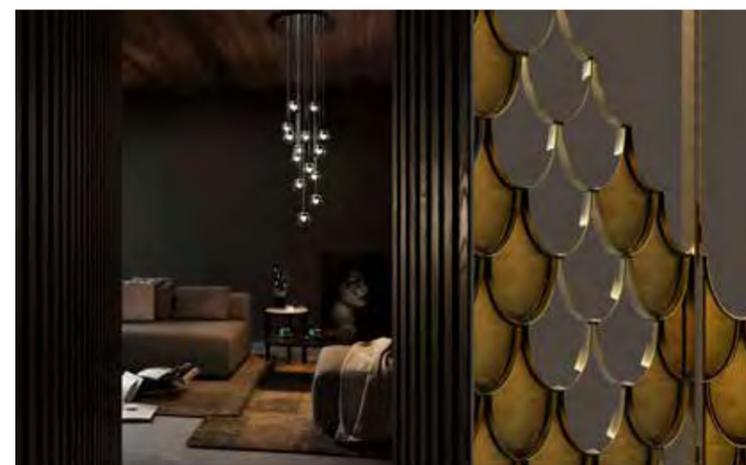






This increase in the overall brightness in the bedroom and bathroom is linked to a concept of modularity and individual control, creating numerous situations that are considered optimum from both the functional and aesthetic viewpoints.

L'aumento della luminosità generale dei locali ha voluto essere strettamente legata ad un concetto di modularità e gestione singolare del tutto, creando numerose situazioni considerate ottimali sia dal punto di vista funzionale che estetico.





Una fusione estrema tra raffinatezza e gusto, particolare attenzione nel rispetto della tradizione e appropriata reinterpretazione e rivisitazione dell'aspetto culturale proprio della zona di intervento, ci hanno condotto ad un risultato ideale per un hotel a 5 stelle dal tratto internazionale e distinto.

A blend of extreme elegance and taste, with particular attention to respect for tradition, reinterpreted appropriately, together with cultural restyling in the area of intervention, are behind results that are ideal for a distinguished, international 5-star hotel.



La nuova selezione dei prodotti non ha potuto che seguire questo concetto di distacco dal "classico", e dunque è stata indirizzata verso un alto livello di qualità ed eleganza, con un velato sfondo ironico, che si distacchi dalla tradizionale uniformità. Un gioco di pieni e vuoti che si integri perfettamente con l'ortogonalità dello spazio ricreando, grazie anche alla scelta cromatica, un essenziale equilibrio e un'atmosfera ricercata.

The new selection of furnishings was developed to follow a concept of separation from the classical. We wanted to create a project with a high level of quality and elegance, with a thin veil of fun that would be different from traditional uniformity. We wanted an effect of full and empty spaces that would perfectly integrate the shape of the area, recreating an essential balance and elegance, thanks also to the colour palette use.



restaurants

MERCATO CENTRALE SAN LORENZO FIRENZE

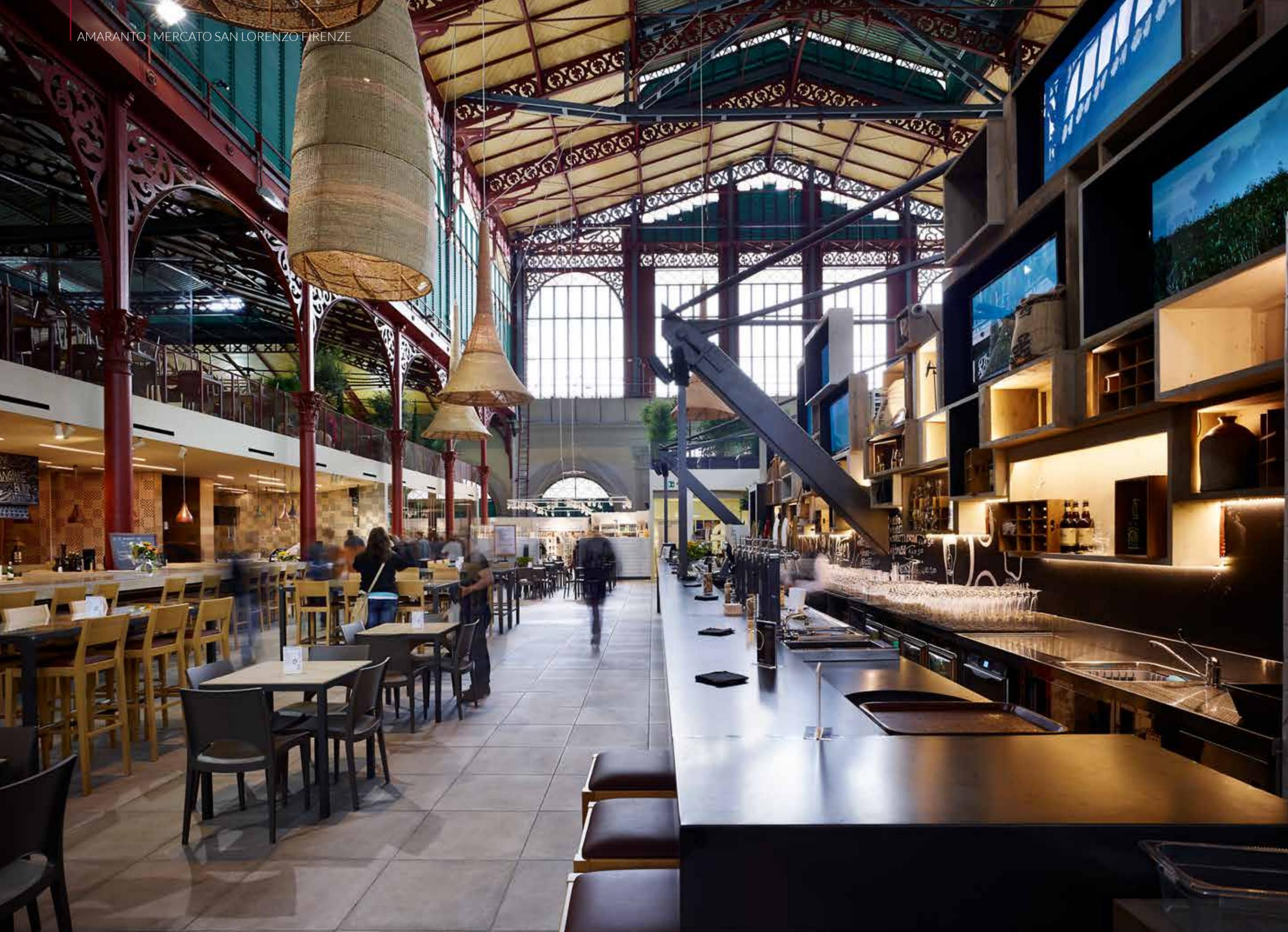
Il progetto di riqualificazione del mercato di San Lorenzo si è posto l'obiettivo di creare una nuova piazza urbana coperta ponendo l'accento sulla necessità di dotare il centro della città di un nuovo luogo d'incontro contemporaneo.

The goal of the renovation plans for Florence's San Lorenzo Central Market was to create a new covered city square, focusing on the need to give the city centre a new contemporary meeting place.

Basato sul binomio "cibo-cultura", l'architettura al primo piano scaturisce da un principio ideativo: riqualificare uno dei mercati storici più belli d'Italia introducendo sistemi d'uso contemporaneo volti a cogliere le esigenze di un pubblico sempre più variegato e colto.

The architecture of the top floor is based on the pairing of food and culture, the result of a design principle used to redevelop one of Italy's finest historic markets by adding contemporary systems of use to respond the needs of an increasingly diverse, sophisticated clientele.





Non si tratta tuttavia di un lavoro confinabile nell'alveo dell'interior design, piuttosto di un'architettura protetta concepita a scala urbana dove la leggerezza e la luminosità della meravigliosa carpenteria in ferro e ghisa dell'opera ottocentesca è stata sottolineata attraverso l'uso di materiali semplici e naturali (legno, stuoie, corde, terre cotte, cementi pigmentati) e arredi flessibili, mobili, oltre ad una serie di grandi lampade in vimini e giunco che riempiono discretamente l'enorme invaso del mercato.

The project was not restricted to interior design. This is a covered building, conceived on an urban scale where the lightweight, brightly-lit design of the magnificent cast iron framework of the nineteenth-century structure was emphasized by using natural, simple materials (like wood, mats, ropes, terracotta, and pigmented cement) and flexible, mobile fittings, along with large wicker and cane lamps that fill the enormous empty space of the market with subtle style.



L'assieme architettonico valorizza la vocazione artigianale delle botteghe, disposte, come lungo una strada od una piazza, secondo una sequenza ordinata che realizza un sistema espositivo "aperto" in grado di consentire la piena visibilità dei laboratori di lavorazione e la godibilità da parte del pubblico dell'attività manuale connessa con la preparazione dei cibi.

The architectural work as a whole has highlighted the stands' artisanal quality. The stands are arranged – as if on a street or a square – in an orderly sequence creating an "open" display system that makes the preparation areas fully visible so that the public can watch the manual skills involved in preparing the food.

Il primo piano del Mercato Centrale realizza a Firenze una nuova tappa di un itinerario europeo dei mercati storici ed enogastronomici all'interno di una architettura che coniuga, con una consapevolezza tutta rinascimentale, modernità e tradizione. Si tratta di un'opera dove lo spirito del passato liberato dall'inutile senso di nostalgia e da una dannosa rendita di posizione diviene attuale e disponibile per la città. Una città dove l'architettura, assieme alla sua storia ed ai suoi valori, vuole continuare ad essere protagonista.

The top floor of the Central Market in Florence has made itself a new key point with in the European system of historic food and wine markets in an architecture that uses a quintessentially Renaissance approach to marrying modernity and tradition. This is a project in which the spirit of the past is released from its pointless nostalgia and a mere convenient location to become up-to-date and at the service of Florence – a city where architecture, along with its history and values, intends to remain an essential player.



BOSCO BAR MOSCA - GUM

La trasparenza, un altro mondo e lo stesso. La prima idea per la realizzazione di Bosco Bar è arrivata dalla location: i Magazzini GUM sulla Piazza Rossa, ovvero del fatto che si sarebbe affacciato su un luogo così importante e affascinante, proprio di fronte al Cremlino. Bisognava realizzare un locale di tendenza, un punto d'incontro che interagisse con l'esterno: da qui l'esigenza di non creare barriere, prima di tutto rispettando la struttura pre-esistente, in un secondo luogo con la scelta di utilizzare il vetro, il materiale che per antonomasia separa senza chiudere, grazie appunto alla sua trasparenza.

*Transparency, two worlds in one
The original idea for creating the Bosco Bar came from its location: the GUM Department Store on Red Square, directly facing such an imposing, fascinating space, with the Kremlin right opposite. What were needed were fashionable premises, a meeting point that could interact with the world outside. This generated a need to do away with barriers, above all respecting the pre-existing structure and also to the choice to use glass, a material that by its very nature separates without closing off, thanks to its transparency.*



Per creare due situazioni differenti facendole vivere contemporaneamente. La struttura interna caratterizzata dai grandi archi che si affacciano sulla piazza, è composta da una parte centrale, che accoglie gli ospiti con un grande bancone circolare e un importante lampadario ed è un punto di unione di due settori laterali, gallerie dedicate al bar/ristorante.

To create two different situations, making them live side by side. The internal structure, characterised by great arches that face onto the square, consists of a central part to receive guests with a large circular bar counter and an imposing chandelier, and is the point uniting the two side sectors, galleries dedicated to the bar/restaurant.



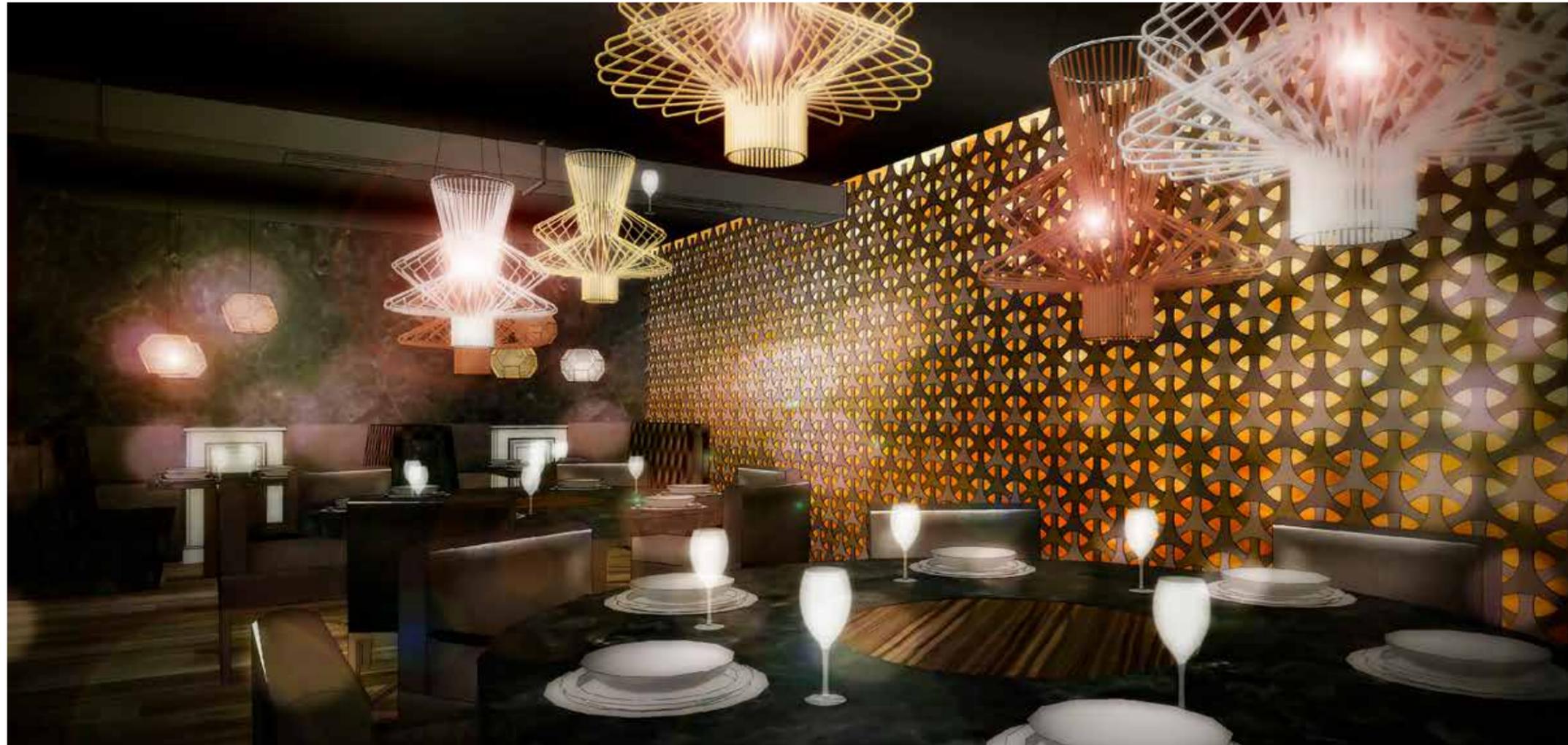
Da una delle due gallerie si accede alla zona lounge più intima e riservata, caratterizzata da un'intera parete in vetro che la separa dal negozio adiacente, permettendo agli ospiti di interagire con una situazione completamente diversa.

Si è ottenuto così un risultato finale in cui convivono all'interno ambientazioni differenti: arredi e pavimenti dai colori accesi per la zona bar più movimentata e mondana, luci e atmosfera minimal-chic per la zona lounge dedicata alla conversazione e al relax. Nel rispetto di uno stile elegante, accogliente, poliedrico e cosmopolita.

From one of the two galleries one enters the more intimate, private lounge, characterised by an full glass wall that separates it from the shop next door, so that the guest are able to interact with a completely different situation. In this way it has been possible to achieve a final result in which different settings cohabit in one interior: bright coloured furnishings and floors for the busier bar area, more suited to socialising, and minimal-chic lights and atmosphere for the lounge area dedicated to conversation and relaxation. And all respecting an elegant, welcoming, multi-faceted, cosmopolitan style.



AL MARJAN
STEAKHOUSE





Un'oasi di quiete

Lontano dal rumore del mondo esterno, vogliamo creare un ristorante di lusso, che è il risultato tra lo stile glamour internazionale e la tradizione della cultura Araba

In a quite oasis

away from the noise of the outside world, we want to create a luxury restaurant, that is the result between the international glamorous style and the tradition of Arab culture.

Vogliamo creare

una steakhouse unica, in cui si fondono elementi della macelleria tradizionale con un design moderno e all'avanguardia

We want to create

a unique steakhouse in which blend some elements of the traditional butcher's shop with a modern and cutting-edge design.



La cena diventa un luogo condiviso.
Gli spazi dedicati alla cena
incorporano elementi strutturali atti
a valorizzare l'intenzione esperenziale

*The act of dining is a communal one.
The design of dining spaces must
incorporate elements that provide
a backdrop for this act, enhancing
and heightening the experience.*





selection

preservation



preparation

service



Offrire un prodotto di qualità significa assicurare una carne fresca tutti i giorni, conservata con un sistema di refrigerazione professionale e preparata da chef di fama, provenienti da tutto il mondo e caratterizzati da grande esperienza e passione. Ogni fase della preparazione è critica: partendo dalla selezione delle materie prime al taglio della carne, fino alla cottura e la presentazione finale. Ogni piatto sarà servito con classe ed eleganza per accrescere le sue proprietà.

Offering a quality product means always ensuring fresh meat on a daily basis, preserved by professional refrigeration systems, and cooked by renowned chefs from all over the world with extensive experience and passion. Each stage of preparation is critical: starting with the selection of raw materials and cutting the pieces, up to the cooking and final presentation. Each dish is served with class and elegance to enhance its properties.

L'esposizione della carne e il processo di preparazione sono garanzia di qualità e di esclusività del prodotto.

Having the meat and the preparation process on show is a guarantee of the quality and exclusivity of the product.



La qualità del prodotto è servita basandosi sulla cura di ogni dettaglio. Anche la scelta del legno influisce sulla qualità della cucina.

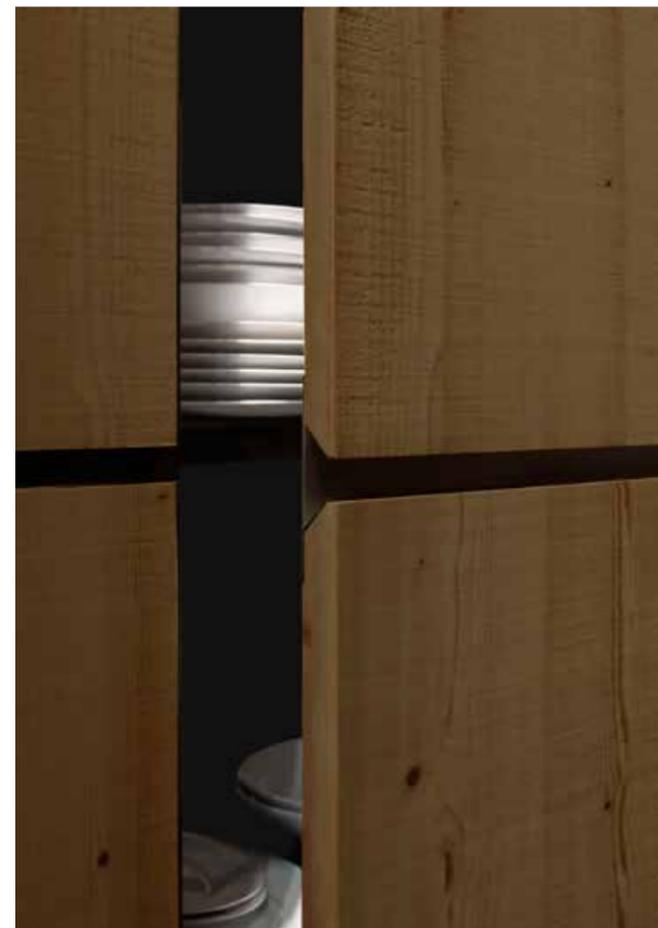
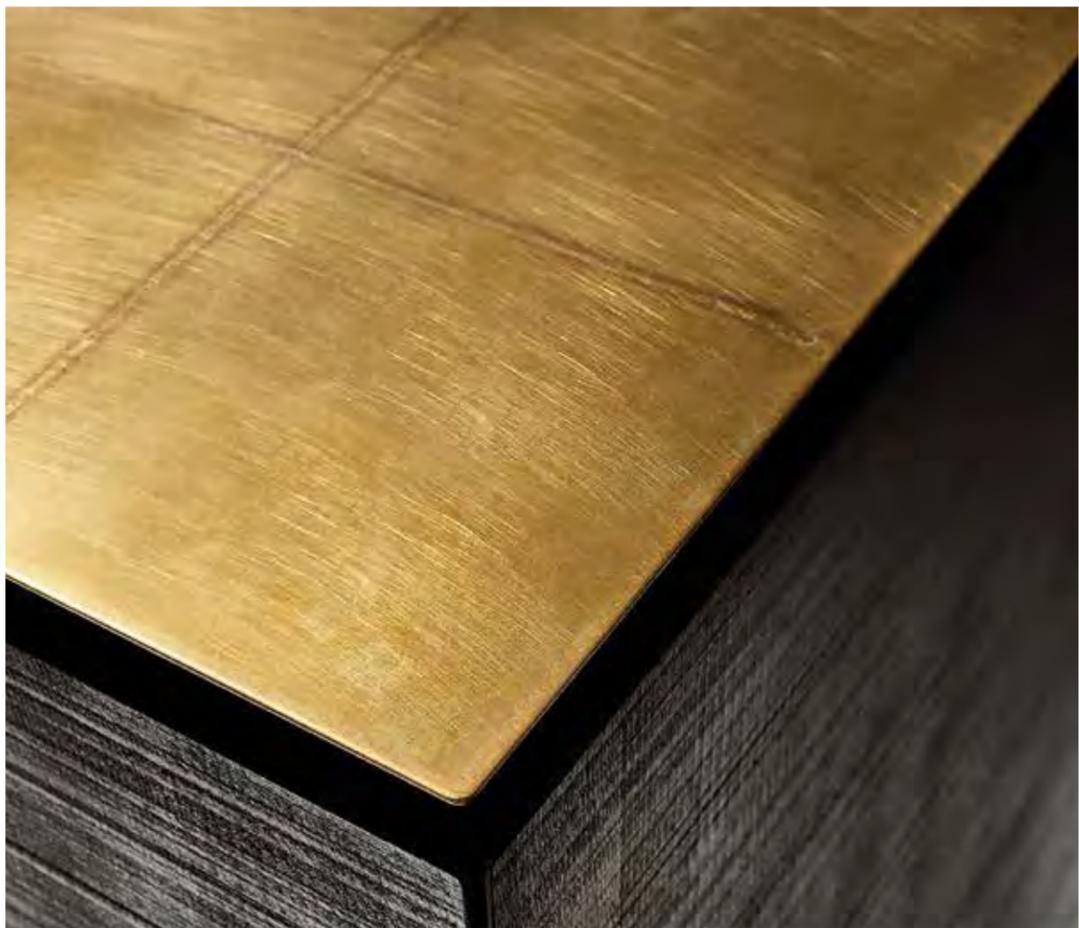
The quality of the served product is based on attention to every detail. The choice of wood also affects the quality of the cooking.





Il bronzo è un materiale brillante e di lusso capace di illuminare un ambiente buio, con un'atmosfera di classe ed eleganza. Un materiale radicato nella tradizione, ma utilizzato in modo contemporaneo ed internazionale.

Bronze is a shining and luxury material that can light up a dark setting to create an atmosphere of class and elegance. A material rooted in tradition but used to create contemporary, international effects..



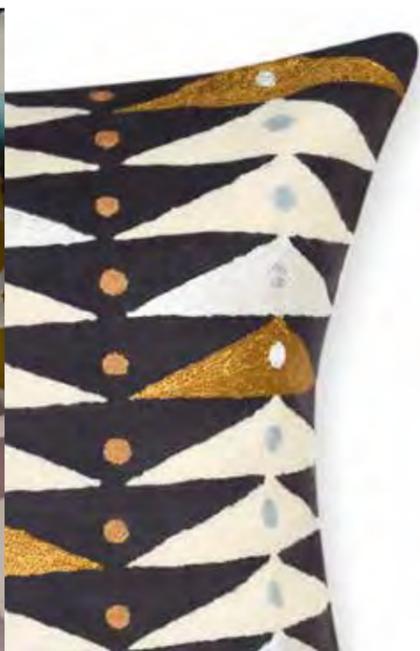
Il legno è un elemento naturale che aiuta a creare uno spazio caldo e accogliente. È un materiale che ignora il passare del tempo e conserva l'eleganza.

Wood is a natural element that helps to create a warm and welcoming space. It's a material that feels the passing of time and it shows the traces of this with elegance.



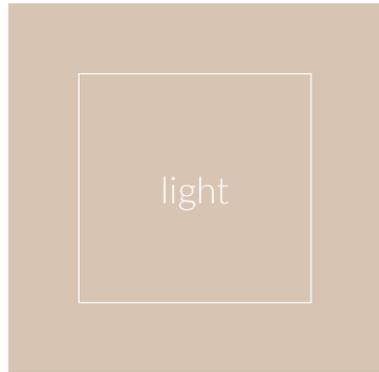
Gli interni offrono una ricca tavolozza di temi decorativi, integrati insieme, che ricordano gli stili della tradizione Araba.

The interiors offer a rich palette of decorative themes, integrated together, but helping to recall elements of Arab tradition.



Il concetto di lusso viene ridefinito da un nuovo senso di tattilità, usando materiali sofisticati.

The concept of luxury is redefined by a new tactile sense created by the use of sophisticated materials.



Mobili e finiture sono fondamentali per vivere il senso richiesto di relax e informalità. Materiali, colori e texture sono qualità importanti nella scelta di mobili e arredi.

Furniture and interior finishes are critical in helping to achieve the required sense of relaxation and informality. Materials, colours and textures are important qualities in the choice of furniture and furnishings.



Luci ed ombre fanno emergere le qualità dei materiali prestigiosi, qualità che si conservano in silenzio nel buio.
Steven Holl

Lights and shadows bring out the rich qualities of materials, qualities that remain silent in darkness.
Steven Holl



50's Style concept

BOSCO BAR MOSCA ANNI 50 CONCEPT

Intervento di restyling del Bosco Bar situato nella Piazza Rossa di Mosca e racchiuso nel contesto del più importante centro commerciale della città: il GUM.

Restyling work for the Bosco Bar located in Red Square in Moscow and part of the most important shopping centre in the city: GUM.





lounge
area



bar



bathroom





50's
Style

Il progetto, rispettando nella quasi totalità il layout dispositivo e funzionale preesistente, intendeva riqualificare e ricontestualizzare lo spazio donando all'ambiente un'atmosfera più calda e quasi domestica, pur sottolineando lo spirito cosmopolita e contemporaneo.

The project focused on the requalification of the whole area, respecting the functional side of the existing layout, giving a warmer and domestic feel to the atmosphere and underlining the cosmopolitan, contemporary spirit.



Abbandonati gli stilemi pop, i materiali plastici e i colori accesi, il nuovo concept utilizza materiali naturali quali il legno, il cuoio e i metalli invecchiati; riprende le linee e i concetti di uno stile anni '50 con un'attenzione particolare all'armonia degli elementi e dei colori, nonché a tutti i dettagli costruttivi dei vari prodotti che sono stati perlopiù disegnati ad hoc per questo progetto.



The new concept has abandoned the pop features, plastic materials and bright colours, in favour of better natural materials, such as wood, leather and distressed metals. It has brought back the lines and concepts of 50's style, with particular focus on the harmony between colours and various elements as well as to the construction details of the different products, which were, for the most part, specifically designed for this project.

our special partner

A nome di tutto lo staff Amaranto - Tecnoshops ringraziamo con affetto i nostri partners professionali che hanno aderito con le loro testimonianze alla nostra pubblicazione.

Siamo certi che si possa credere sempre di più nell'integrazione delle competenze per continuare uniti esprimendo creatività, vicinanza, rispetto e passione.

Grazie alle condivisioni professionali decidiamo il presente ed il futuro del nostro lavoro fatto di grandi sogni, visioni e desiderio di conoscenza.

On behalf of all the staff at Amaranto - Tecnoshops we would like to offer our sincere thanks to all of our professional partners who contributed to this publication.

We are sure that it is increasingly possible to combine our skills and expertise to continue, together, to express our creativity, closeness, respect and passion.

Thanks to professional participation, we are able to decide the present and the future of our work, with its great dreams, visions and a thirst for knowledge.

Denis ed Enrico Giovanelli e Angelo Spinaci



Laura Andreini

*Le visioni progettuali condivise
con Tecnoshops / Amaranto*

*Design project visions shared with
Tecnoshops / Amaranto*

Socia Fondatrice dello Studio di Design e Architettura Archea di Firenze, insieme a Marco Casamonti e Giovanni Polazzi, con cui svolge attività progettuale e di ricerca in ambito architettonico e di industrial design.

Realizza progetti di urbanistica e riorganizzazione di spazi pubblici e privati con opere strutturali e architettoniche.

Vince, nel 1998, il Primo Premio del Concorso per il Polo Direzionale e Commerciale di Calenzano (Firenze). Nel 2003 il Concorso per l'ampliamento del Porto di Savona e nel 2005 il Concorso Internazionale, promosso da Pirelli Re e Morgan Stanley, per l'ex Area Ansaldo di Milano nell'area Grande Bicocca.

Founding partner of the Archea Design and Architectural Firm in Florence, together with Marco Casamonti and Giovanni Polazzi, with whom she creates and researches architecture and industrial design projects.

She works on urban development projects and designs to reorganise public and private spaces with structural and architectural works.

In 1998, she was awarded first prize in the competition for the offices and shopping centre of Calenzano (Florence). In 2003 the competition to extend the port of Savona and in 2005, the international competition, promoted by Pirelli Re and Morgan Stanley, for the ex-Area Ansaldo in Milan, in Grande Bicocca.

“Collaborare con Tecnoshops offre l’opportunità di confrontarsi continuamente con una realtà dal taglio internazionale, un’azienda che lavora con rigore e professionalità, che cura ogni dettaglio progettuale con estrema attenzione. Tecnoshops ha costruito il proprio know how e la propria esperienza lavorando in tutto il mondo, ponendo grossa attenzione alla supervisione dei cantieri e alla messa in opera.”

“Working with Tecnoshops means having the chance to deal continuously with international contexts and with a company that works to strict professional codes, taking care of every design detail with the utmost care and attention. Tecnoshops has built its knowhow and expertise by working all over the world, with a good deal of focus on site supervision and on installation.”

Per la Cantina Antinori, a San Casciano Val di Pesa, cura quello che è un progetto complesso dall’alto valore architettonico, racchiuso nella conciliazione tra monumentale e invisibile. Un ossimoro che ha fornito la chiave di volta per una struttura incentrata sul legame profondo e radicato con la terra, dal basso impatto ambientale e ad alto risparmio energetico.

Una creatività eclettica, vitale, quella di Laura Andreini, che si estende anche all’attività editoriale: collabora con la rivista D’Architettura e dal 2003 è vicedirettore della rivista Area edita da Il Sole 24 ore Business Media.

She is also managing a complex project for the Antinori Winery in San Casciano Val di Pesa, a project of extreme architectural value, bringing together the monumental with the invisible. This oxymoron has provided the cornerstone for a structure centred on a deep-rooted link to the earth, to low environmental impact and to high energy savings.

Laura Andreini’s creativity is eclectic, vital and extends to publishing. She works with the magazine D’Architettura and since 2003, she has been Deputy Editor of Area magazine, which is published by Il Sole 24 Ore Business Media.



Stefano Bizzarri

Un lungo percorso di esperienze nel campo del design, della progettazione architettonica e della decorazione d'interni, porta Stefano Bizzarri, insieme a Claudio Cinti, a fondare nel 1995 lo Studio Bizzarri Design.

La creatività, nonché la profonda conoscenza dei prodotti, dei materiali e delle loro tecniche di lavorazione, e l'inclinazione alla ricerca del "bello" conducono la Bizzarri Design a soluzioni inedite ed esclusive, ma sempre rispettose della funzione.

Lo studio ha ricoperto il ruolo di D.A. per diverse aziende nel campo del design del prodotto industriale, curando l'immagine coordinata, progettando show-room, stand e allestimenti in Italia e all'estero.

Tante e prestigiose le collaborazioni, tra cui Gasparucci Contract, Pedini, I Conci Srl, Cattelan, Gardesa, Edilcuoghi, Cotto Impruneta, Palazzetti e Karman, che ne hanno consolidato l'esperienza dando origine alla creazione di numerosi prodotti di design, arredo e contract.

A long career in design, architecture and interior design led Stefano Bizzarri, together with Claudio Cinti, to set up Studio Bizzarri Design in 1995

Creativity, as well as professional expertise when it comes to products, materials and working techniques together with a propensity to seek out "beauty" has led Bizzarri Design to provide brand new, exclusive solutions that always respect their functions.

The firm has filled the role of AD for different businesses in the field of industrial design, curating coordinated image, designing show rooms, stands and fittings, both in Italy and internationally.

Its many prestigious collaborations include: Gasparucci Contract, Pedini, I Conci Srl, Cattelan, Gardesa, Edilcuoghi, Cotto Impruneta, Palazzetti and Karman, which have consolidated experience and led to the creation of numerous design, furnishing and contract products.

“Progettare e condividere soluzioni insieme a Tecnoshops mi ha dato l'opportunità di confrontarmi con progetti nel campo del contract dall'ampio respiro internazionale, connotati dalla qualità esecutiva e da una cura dei dettagli che rende ogni concept diverso, unico e prezioso.”

“Designing and sharing solutions with Tecnoshops has given me the opportunity to work with wide-ranging international projects in the contract field, where the attention to detail and workmanship make each concept unique and precious.”

Negli ultimi anni lo studio ha operato attivamente nella progettazione di showroom, ville e alberghi in Italia, Svizzera, Arabia Saudita e Unione Sovietica.

La conoscenza e l'esperienza maturata nel settore dell'hospitality anche a livello internazionale, permettono alla BD di identificare le tendenze del design e definire gli standard funzionali, di comfort ed innovazione.

Oggi, la progettazione nel campo del design e dell'architettura d'interni è indirizzata verso l'esaltazione delle caratteristiche fisiche degli stessi elementi e alle loro possibilità di aggregazione, per dar vita a soluzioni equilibrate ma dal sicuro contenuto innovativo.

Over the last few years, the firm has been actively involved in designing show rooms, villas and hotels in Italy, Switzerland, Saudi Arabia and the ex Soviet Union.

Its knowhow and experience in the hospitality sector, including at international level, has allowed BD to identify design trends and define functional, comfort and innovation standards.

Today, design projects and interior architectural systems are directed towards bringing out the physical characteristics of the elements together with their possibility for combinations to create balanced solutions with a definite innovative content.



Mauro Angelini

L'esperienza di Mauro Angelini ha inizio nel mondo dell'hospitality, campo in cui lavora, in veste di project manager per uno studio internazionale, a progetti di rilievo e per nomi blasonati dell'hotellerie come Hyatt.

Il desiderio di creare liberamente, la necessità di misurarsi e di ampliare le proprie conoscenze lo portano ad esplorare il mondo del retail design; in 15 anni progetta, in tutto il mondo, più di 600 spazi fra boutiques, department stores, shop in shop e lo fa per brand importanti sia nel clothing che nello shoes and accessories. L'esperienza del retail design lo fa approdare con facilità a progettare anche ville e appartamenti privati in Italia, negli USA ed in Russia. Proprio a Mosca il ritorno al settore dell'hospitality, questa volta con un progetto di ristrutturazione di un edificio storico e di 3 ristoranti nell'affascinante ed esclusiva Malaya Bronnaya in pieno centro storico a Mosca.

La necessità di esplorare i possibili campi di applicazione e la consapevolezza di rinnovarsi è un "must"; Mauro Angelini fonda, alla fine di agosto 2015, con i seniors co-autori di molti progetti la Angelini & Partners, dando ancora una svolta significativa alla sua vita professionale.

Mauro Angelini's experience begins in the hospitality world, the field in which he was working as a project manager for an international architecture and interior design firm, on major projects for renowned hotel industry brands such as Hyatt.

The desire to create freely, the need to compete and expand his knowledge led him to explore the world of retail design; in 15 years he has designed, more than 600 premises around the world, with boutiques, department stores, and shop-in-shops for major clothing and shoe brands and accessories. The experience of retail design made it easy to focus on the design of private villas and apartments in Italy, USA and Russia. It was in Moscow that he returned to the hospitality field, this time with a project to renovate a historic building and 3 restaurants in the charming and exclusive Malaya Bronnaya, right in the middle of Moscow.

The need to explore possible fields of application and the knowledge that to innovate is a "must" led Mauro Angelini to establish Angelini & Partners with senior architects and co-authors of many projects at the end of August 2015. This marked yet another significant change to his professional life.

“Lavorare gomito a gomito con stilisti come Ferrè mi ha insegnato che un bozzetto non sarà mai un abito di successo senza un modellista capace di renderlo una realtà indossabile. Allo stesso modo qualsiasi progetto di interni resterà solo un progetto senza un team di professionisti come

Tecnoshops, capace di comprendere i contenuti del design e di riuscire a “tagliare un abito perfetto”.

Come con Ferrè ho imparato moltissimo lavorando con loro; ogni nuovo progetto diventa sempre più aderente alla nostra missione: creare valore ai nostri clienti attraverso il design. ”

“Working closely with designers like Ferrè has taught me that a sketch will never be a successful suit without a tailor able to make it a wearable reality. Similarly any interior design will remain just a design without a professional team such as

Tecnoshops, able to understand the contents of the design and to be able to “cut a perfect suit”.

Like with Ferrè I learned a lot from working with them; each new project becomes increasingly closer to our mission: to create value for our customers through design. ”

L'imminente apertura dei ristoranti moscoviti stabilirà un nuovo punto di partenza ma soprattutto di riferimento per il futuro che vede la Angelini & Partners già concentrata sul nuovo concept della cigar lounge Davidoff, il "re" del quality smoking che affida ad A&P il compito di elaborare la ricetta del "good living" per i propri clienti.

La globalizzazione dei mercati investe il design e la risposta si adegua al bisogno di innovazione, originalità, qualità, affidabilità che, solo sinergie collaudate e strutturate sanno garantire. La A&P raccoglie ancora la sfida pronta a dire ancora molto nell'affascinante e caleidoscopico universo del design.

The imminent opening of the Moscow restaurants will be a new starting point but above reference for the future that sees Angelini & Partners already focused on the new concept of the cigar lounge for Davidoff, the "king" of quality smoking, which has given A & P the responsibility for developing a recipe for "good living" for its customers.

The globalization of markets affects design and the response must meet the need for innovation, originality, quality, and reliability that only proven and structured synergies are able to guarantee. A & P is always ready to take up the challenge and still has much to contribute to the fascinating, kaleidoscopic universe of design.



Giuseppe Billoni Marco Negri

Lo Studio Billoni e Negri ha nel tempo realizzato grazie alla tecnica Ornato Trasferibile, importanti cicli decorativi in Ville prestigiose, negozi e allestimenti in Fiere. La Committenza è importante e giustamente esigente.

Lo Studio Billoni & Negri è stato il primo in assoluto a livello mondiale (brevetto anche statunitense e Canadese) a inventare la decorazione pittorica manuale trasferibile e parliamo ormai di oltre un quindicennio fa. Ma l'idea di rendere trasferibile il modo di decorare e dipingere con tecniche tradizionali trasferendo infine solo il colore sul supporto definitivo murario o di altro tipo, realizzando uno e più brevetti in tal senso, appartiene a una ricerca ormai più che ventennale sulle tecniche pittoriche, ma non solo, di Giuseppe Billoni e Marco Negri.

Billoni e Negri sono anche conosciuti Restauratori professionisti, accreditati presso il Ministero dei Beni Culturali e con un Curriculum di restauri su monumenti e opere mobili impossibile qui da menzionare, vantano anche in questo campo ricerche e innovazioni pionieristiche.

Studio Billoni e Negri has, using the Ornato Trasferibile - Fine Decoration technique, completed significant decorative projects in prestigious villas, stores and trade fair settings. The clients are important and rightly demanding.

Billoni & Negri was the very first at world level (the patent is also US and Canadian) to invent a manually painted mural decoration that can be transferred, and this was over 15 years ago. The idea of making a traditional decorative and painted mural transferrable but only in terms of its colours to a definitive backing, be this a wall or other support, and patenting these techniques is now part of a pictorial technique that has been researched for over 20 years by Giuseppe Billoni and Marco Negri.

Billoni and Negri are also well-known professional restorers, accredited with the Ministry for Cultural Heritage and with a curriculum of restoration works on monuments and fine arts works that is impossible to mention here and can also boast research and pioneering innovations.

“*Quando realizziamo decorazioni pittoriche in ambienti meravigliosi e di altissimo livello, noi, dello Studio Billoni e Negri, amiamo credere che diventiamo gli interpreti concreti dell'immaginario onirico di chi, in futuro, abiterà quei luoghi così esclusivi. Nel tempo abbiamo realizzato, assieme a Tecnoshops / Amaranto, progetti straordinari con il desiderio vivo e visionario di vedere rappresentata un'opera d'arte in luoghi collocati nelle parti più svariate del mondo. Con moderato orgoglio possiamo affermare che, con le nostre attitudini, esperienze e rispettive creatività, il nostro Studio e lo staff di Amaranto, raccontano ovunque la capacità creativo artistica italiana. Un'impronta artigianale e culturale ricca di tradizioni, saperi e conoscenze tecniche che non ha eguali nel mondo.*”

“*When we create painted decorations for marvellous environments of the highest level, we, at Studio Billoni e Negri, love to believe that we are the interpreters of the dreamlike imagination of those who, in the future, will be enjoying these exclusive settings. Over the years we have worked with Tecnoshops / Amaranto, on extraordinary designs with the strong, visionary desire to see works of art represented in locations all over the world. We can say with some pride that with our outlook, experience and mutual creativity, our firm and the staff at Amaranto, have showcased Italian creative and artistic skills everywhere. An artisanal and cultural impact, rich in traditions, flavours and technical expertise that cannot be matched anywhere in the world.*”

Marco Negri è un abile decoratore e disegnatore. Giuseppe Billoni oltre ad essere decoratore ha una sua ben precisa collocazione nell'ambito dell'arte contemporanea con importanti menzioni e contributi critici.

I due artisti si occupano quindi anche della coordinazione e creazione dei modelli decorativi secondo gli stili richiesti, siano Rinascimentale, Liberty, neoclassico o moderno. Da citarsi anche la costante collaborazione con l'arch.Mauro Aguzzoli che si occupa anche della logistica operativa e presentazione delle creazioni pittoriche.

L'innovazione, la creatività e la professionalità, sono da sempre fattori inscindibili dalla loro produzione artistica.

Marco Negri is a skilled decorator and designer. Giuseppe Billoni, as well as being a decorator has his own place in contemporary art, with important mentions and critical contributions.

The two artists therefore take care to coordinate and create decorative models in the style requested, from Renaissance to Art Nouveau, neo-classic or modern. We should also mention their constant collaboration with architect Mauro Aguzzoli, who also takes care of operating logistics and the presentation of the pictorial creations.

Innovation, creativity and professionalism are always the key factors in their artistic production.





Amaranto
LUXURY CUSTOM CREATOR

TECNOSHOPS
DESIGN&CONTRACT

Coordinamento:
Tecnoshops - PluraleCom - Enrico Giovanelli

A.D. Grafica e Impaginazione:
PluraleCom - Raffaele Gerardi

Fotografie:
Archivi Tecnoshops - O.Boni



Tecnoshops s.r.l

via G. Filippini, 2 - 61032 Bellocchi di Fano (PU) - Italy

tel. + 39 0721 854826 fax. + 39 0721 854422 - commerciale@tecnoshops.it

www.amarantoproject.it

